



Textil och mode- produkt och koncept Textiles and fashion- product and concept

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AT1MP1

Revision: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2020-09-18

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G1F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Textilteknologi

Förkunskapskrav: Godkänt i kurserna: Mode och den textila värdekedjan 7,5 hp, Trikåteknik 7.5 hp, Textil materiallära - grundkurs 7,5 och Väveriteknik 7,5 hp.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge en grundläggande förståelse för produkt, process och produktion av sammanfogade textila produkter. Till denna förståelse kopplas övergripande kunskap om produkters miljöpåverkan och hur denna kan minskas med olika metoder och ställningstaganden inom produktutvecklingen. Kursen behandlar även hur produktutveckling påverkas av sortimentssammansättning, tillägg av tjänster och den affärsmodell/det försäljningskoncept som tillämpas, t.ex. måttbeställning (made to measure), anpassning (mass customization) eller digital produktsimulering. Kursens föreläsningar kopplas starkt till de tillämpade inslagen i konfektionslabbet där en enklare textil produkt skärs till och sammanfogas med tillhörande för- och efterbehandling. De praktiska inslagen analyseras och dokumenteras på olika sätt, allt för att främja förståelsen av kursens breda innehåll.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för produktutvecklingens process samt vikten av material- och tillbehörsval i förhållande till produktens kvalitetsnivå,
- 1.2 beskriva hur textila produkter kan anpassas för cirkularitet och minskad miljöpåverkan,
- 1.3 koppla nationella och/eller internationella hållbarhetsmål mot tillverkning av textila produkter,
- 1.4 redogöra för olika storlekssystem och konstruktionsprinciper samt passformsteori,
- 1.5 redogöra för hur material och mönster påverkar åtgångsberäkning, kostnad, kvalitet och miljö,
- 1.6 förklara olika produktionssätt för sammanfogade textila produkter,
- 1.7 identifiera utrustning inom textil produktion och associera till dess användningsområde,
- 1.8 övergripande redogöra för uppbyggnad, efterbehandling och paketering av sammanfogade textila produkter,
- 1.9 identifiera stygn och sömmar samt beskriva dessas egenskaper och användning,
- 1.10 övergripande redogöra för standarder, lagar och praxis kopplade till textila produkter,
- 1.11 redogöra för kvalitetssäkring av produkt och process,
- 1.12 förklara hur produktutvecklingsprocess, produktion och affärsmodell/ försäljningskoncept relaterar till varandra.

Färdighet och förmåga

- 2.1 upprätta produktkalkyler för sammanfogade textila produkter,
- 2.2 använda och förklara vanligt förekommande facktermer på både svenska och engelska,
- 2.3 praktisera manuellt utlägg och tillskärning av produktmönster på tyg,
- 2.4 hantera grundläggande industriell sömnads- och pressutrustning samt tillverka en enklare sammanfogad textil produkt med tillhörande dokumentation,

- 2.5 använda sömn- och stygentyp och associera dessa till textila produkter,
2.6 visualisera skillnader i en produktutvecklings- och tillverkningsprocess utifrån olika affärsmodeller/försäljningskoncept.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 värdera hur produktens kvalitet och miljöbelastning påverkas av strategiska val inom produktutvecklingen,
3.2 analysera olika flöden av sömnadsmoment samt dessas konsekvenser på balanseringen,
3.3 analysera sammanfogade textila produkter för att grundläggande beskriva dessas egenskaper, komponenter och sammanfogningar.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av:

- Föreläsningar
- Laborationer
- Seminarier

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Tentamen
Lärandemål 1.1-1.11, 2.1-2.2, 2.5, 3.1-3.3
Högskolepoäng: 5,0
Betygskala: U/G/VG
- Inlämningsuppgift (kopplat till laborationer)
Lärandemål 1.12, 2.3-2.6, 3.1, 3.3
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G
- Seminarium
Lärandemål 1,2, 1,6, 1.12, 2.6
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts. Tentamen avgör slutbetyg.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bubonia, J.E. (2014). *Apparel quality: a guide to evaluating sewn products*. New York: Fairchild Books Persons.

Rosenau, J.A. & Wilson, D. (2014). *Apparel merchandising: the line starts here*. 2nd ed. New York: Fairchild Publications.

Svensson, C. (2005). *Konfektionsteknisk ordbok: svensk-engelsk : engelsk-svensk*. Borås: Christina Svensson.

United Nation (UN). (2015). *Transforming the world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*.
<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>

Kompletterande material finns tillgängligt via högskolans lärplattform.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel.