HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil projekt- och affärsutveckling
Textile Project and Business Development

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: AT1TA1
Version: 3.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2018-06-20
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Teknik 50%, Design 50%
Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation
Förkunskapskrav: kursen Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5 hp.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen bygger på att studenterna driver affärsutvecklingsprojekt i grupp och därigenom utvecklar förtrogenhet med affärsutveckling liksom samarbete i grupp. Det innebär bl.a. att studenterna tillämpar kunskaper om marknad, kundkontakt, tillverkning, immaterialrätt och produktion, produktkalkylering liksom likviditet och lönsamhet. Avsikten är att projektet skall vara möjligt att driva på kommersiell bas efter kursens slut.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat, ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:
1.1 beskriva kopplingen mellan affärsutveckling och produktutveckling,
1.2 beskriva och tillämpa kopplingen mellan affärsutveckling och intellektuellt kapital,
1.3 beskriva hur ett affärsutvecklingsprojekt drivs, och genomföra dessa från idé/koncept till färdigt företag,

Färdighet och förmåga:
2.1 söka och analysera data för affärsutveckling,
2.2 analysera och beskriva ekonomiska samband i företag,
2.3 identifiera målgrupp och dess behov,
2.4 kartlägga och beakta estetiska och brukarkrav vid produktutveckling,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:
3.1 beskriva och tillämpa koppling mellan affärsutveckling, finansiering och produkt,
3.2 förklara och diskutera designprocessen i förhållande till affärslösning.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier/workshops
- Handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift (IN1)
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1
Högskolepoäng: 5,0
Betygsskala: Underkänt, Godkänt

Inlämningsuppgift (IN2)
Lärandemål: 2.4
Högskolepoäng: 5,0
Betygsskala: Underkänt, Godkänt

Slutseminarium
Lärandemål: 1.1-1.3, 2.3, 3.1-3.2
Högskolepoäng: 5,0
Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

För VG på hel kurs krävs VG på slutseminarium samt G på övriga moment.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersson, Göran (2013). *Kalkyler som beslutsunderlag*. Lund: Studentlitt.

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken: John Wiley & Sons

Hedén, Anders & McAndrew, Jane (2005). *Modefabriken: kreativt affärsmannaskap från insidan*. Täby: Portfolio

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Textil produktutveckling och entreprenörskap.