



Digitaltryck - uttryck, färg och material Digital Printing - expression, colour and material

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AX1DT1

Version: 1.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2015-10-01

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (G1F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt resultat på kurserna Textiltryck 7,5hp och Designprojekt 2 15hp (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Experimentellt designarbete
- Rekonstruktion
- Material, färg och skissbearbetning
- Digital bildbehandling och utskrift på textil
- Teori, research och analys

Mål

Kursen syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper inom digitaltryck samt grundläggande kunskaper inom textil formgivning med inriktning mot digitaltryck.

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

1. demonstrera grundläggande tekniska och praktiska kunskaper i digitaltryck genom experimentellt arbete,
2. presentera konstnärliga uttrycksmöjligheter inom digitaltryck i egna och andras arbeten,
3. demonstrera kunskaper om textila materials egenskaper och lämplighet för digitaltryck såväl uttrycksmässigt som funktionellt,
4. redogöra för digitaltrycksteknikens utveckling och utvecklingens konsekvenser för teknikens formgivningsmöjligheter.

Undervisningsformer

Undervisningen består av studiebesök, föreläsningar, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig inlämningsuppgift - (mål 2-4)

Lärandemål:

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Muntlig och visuell presentation - (mål 1-3)

Lärandemål:

Högskolepoäng: 5,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Braddock Clarke, Sarah, Harris, Jane (2012). *Digital Visions for Fashion+Textiles: made in code*. London: Times and Hudson.

Johansson Kaj, Lundberg Peter, Ryberg Robert (2008): *Grafisk kokbok 3.0*. Malmö: Bokförlaget Arena

Övrigt material väljs i samråd med handledare.

Studentinflytande och utvärdering

Studentens synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom kursutvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter genomförda kurser tillsammans med studierektor och utbildningsledare.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursutvärderingar samt dokument utfärdat av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textildesignprogrammet.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 1a-b, 6a-b