



Textil kommunikation och portfolio

Textile communication and portfolio

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AX1KP1

Version: 2.0

Fastställt av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2016-03-03

Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textildesign (G2F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt i samtliga kurser inom designmetodik, designestetik, form och material och designprojekt inom textildesignprogrammet åk 1, 2 och 3 (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Dokumentation av textilier: teori, samtid och utveckling
- Dokumentation av egna textilier
- Kollektionsuppbyggnad
- Kritisk utvärdering
- Portfolioupbyggnad

Mål

Kursen syftar till att utveckla studentens förmåga att dokumentera och presentera undersökande designarbete i portfolioformat samt att kritiskt kunna utvärdera andras textildesignarbete.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. visa övergripande kunskaper om möjligheter och problemställningar inom kommunikation av textila material och produkter,
2. visa förmåga att kritiskt utvärdera andras textildesignarbete och hur det kommunicerats samt bidra med konstruktiv kritik,
3. visa förmåga att dekonstruera och rekonstruera eget textildesignarbete,
4. visa förmåga att kommunicera eget designarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Dokumenterad presentation av och reflektion kring kommunikation av textildesign (Mål 1-2) 1,5 hp Betygsskala: UG
- Kritik och utveckling av designprojekt (Mål 2-3) 3 hp Betygsskala: UG
- Inlämningsuppgift portfolio (Mål 4) 3 hp Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hughes, Philip (2015). *Exhibition design*. 2nd Edition. London: Laurence King Publishing Ltd

Russell, Alex (2001). *The fundamentals of printed textile design*. Singapore: AVA Production Pte.Ltd.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för textildesignprogrammet.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 3a-b, 5a-b.