



Portfolio och grafisk design

Portfolio and Graphic Design

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AX1PG1

Revision: 1.0

Fastställd av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2020-10-14

Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Design (G1N)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenter grundläggande kunskaper i att visuellt dokumentera och presentera eget designarbete i portfolioformat. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Genomgång av grunderna i ljussättning och fotografering av egna arbeten
- Formgivning av bild och text för framtagning och sammanställning av portfolio
- Presentation och analys av egen och andras portfolio

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

1. demonstrera grundläggande kunskap och förståelse för centrala begrepp inom visuell kommunikation,
2. visa på grundläggande kunskap och förståelse för bild och texts betydelse i kommunikation av portfolio,
3. visa förmåga att bearbeta, visualisera och kommunicera eget konstnärligt uttryck i bild och text,
4. presentera och analysera egen samt andras portfolio.

Undervisningsformer

Undervisningen består av webbaserade föreläsningar och e-handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämning (Mål 1,2) 3 hp Betygsskala UG
- Portfolio (Mål 3,4) 4,5 hp Betygsskala UG

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. Upplaga 11 Stockholm: Carlsson

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs avsedd att förbereda inför fortsatta studier.