



# HÖGSKOLAN I BORÅS

## Portfolio och grafisk design

### Portfolio and Graphic Design

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** AX1PG1

**Version:** 1.0

**Fastställt av:** Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2020-10-14

**Gäller från:** VT 2021

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Design (G1N)

**Utbildningsområde:** Design

**Ämnesgrupp:** Design

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet.

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

Kursen syftar till att ge studenter grundläggande kunskaper i att visuellt dokumentera och presentera eget designarbete i portfolioformat. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Genomgång av grunderna i ljussättning och fotografering av egna arbeten
- Formgivning av bild och text för framtagning och sammanställning av portfolio
- Presentation och analys av egen och andras portfolio

### Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

1. demonstrera grundläggande kunskap och förståelse för centrala begrepp inom visuell kommunikation,
2. visa på grundläggande kunskap och förståelse för bild och texts betydelse i kommunikation av portfolio,
3. visa förmåga att bearbeta, visualisera och kommunicera eget konstnärligt uttryck i bild och text,
4. presentera och analysera egen samt andras portfolio.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av webbaserade föreläsningar och e-handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig inlämning (Mål 1,2) 3 hp Betygsskala UG
- Portfolio (Mål 3,4) 4,5 hp Betygsskala UG

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. Upplaga 11 Stockholm: Carlsson

**Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

**Övrigt**

Kursen är en fristående kurs avsedd att förbereda inför fortsatta studier.