HÖGSKOLAN I BORÅS

Projektledning och produktionsteknik
Project management and production techniques

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AX1PL1
Version: 1.0
Fastställd av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2017-12-18
Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Modedesign (G1F)
Utbildningsområde: Design
Ämnesgrupp: Design
Förkunskapskrav: Godkänd i kurserna Form och Material 1: kropp och struktur samt Designmetodik I, 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge grundläggande kunskap och förståelse för projektledning och planering för visning och utställning av kläder och bärbara artefakter, samt produktion av kläder och accessoarer genom undervisning och praktiska utställnings- och visningsprojekt. Det praktiska arbetet innebär presentation av och att träning av projektledningsverktyg samt produktionstekniska instrument.
Kursen huvudsakliga innehåll:

- Centrala begrepp och teori om projekt och projektledning inom designområdet
- Ledarskap och planering ur ett designperspektiv
- Utställnings- och visningsproduktion
- Produktspecifikation och teknisk beskrivning av kläder

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

1. redovisa muntligt och visuellt för produktionstekniska förutsättningar, möjligheter och kostnader,
2. redovisa presentation och utställning muntligt och visuellt av professionellt och experimentellt designarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Dokumenterad samt muntlig redovisning av teknisk beskrivning av kläder (Mål 1) 3 hp, Betygskala: U/G.
- Dokumenterad visuell och muntlig redovisning av utställnings- visningsproduktion (Mål 2) 4,5 hp, Betygskala: U/G.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Brown, Tim & Katz, Barry (2009). *Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation.* 1. ed. [New York]: Harper Business.
Lee, Jaeil. & Steen, Camille (2010). *Technical sourcebook for designers.* New York: Fairchild.

Thornton, Sarah. (2009). *Seven days in the art world*. Norton pbk. [ed.] New York: W.W. Norton.
Tonnquist, Bo (2012). *Projektledning*. 4. uppl. Stockholm: Sanoma utbildning.

Övrigt material
Utrustning och material för att genomföra de praktiska momenten.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen kan bedrivas på svenska i de fall inga internationella studenter är antagna.

Kursen är i första hand en programkurs för kandidatprogrammet i Modedesign.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 2b, 5a-b.