



HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil kommunikation och portfolio

Textile communication and portfolio

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

Ladokkod: AX1TK1

Version: 1.0

Fastställd av: Nämnden för konstnärlig forskning och utbildning 2020-09-30

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textildesign (G1F)

Utbildningsområde: Design

Ämnesgrupp: Design

Förkunskapskrav: Godkänt i kursen Utställningsteknik 3 hp (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att utveckla studentens förmåga att dokumentera och presentera undersökande designarbete i portfolioformat samt att kritiskt kunna utvärdera andras textildesignarbete. Kursens huvudsakliga innehåll är:

- Dokumentation av textilier: teori, samtid och utveckling
- Dokumentation av egna textilier
- Portfolioupbyggnad

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. visa övergripande kunskaper om möjligheter och problemställningar inom kommunikation av textila material och produkter,
2. visa förmåga att utvärdera andras textildesignarbete och hur det kommunicerats samt bidra med konstruktiv kritik,
3. visa förmåga att kommunicera eget designarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Dokumenterad presentation av och reflektion kring kommunikation av textildesign (Mål 1-2) 3 hp Betygsskala: UG
- Inlämningsuppgift portfolio (Mål 3) 1,5 hp Betygsskala: UG

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hughes, Philip (2015). *Exhibition design*. 2nd Edition. London: Laurence King Publishing Ltd

Russell, Alex (2001). *The fundamentals of printed textile design*. Singapore: AVA Production Pte.Ltd.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för textildesignprogrammet.

Huvudfokus i kursen inriktas mot utbildningens lärandemål: 3a-b, 5a.