HÖGSKOLAN I BORÅS

Forskningsmetoder inom informatik och företagsekonomi
Research Methods in Informatics and Business Administration

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C1FM1C
Version: 3.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-04-29
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (G2F), Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap 50%, Samhällsvetenskap 50%
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Godkända kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i informatik eller sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens övergripande syfte är att utbilda och träna studenterna i vetenskaplig metod såsom den används inom informatik och företagsekonomi.

Kursen inleds med en orientering om relevanta vetenskapliga och epistemologiska ansatser och begrepp. Därefter följer föreläsningar om kvalitativa och kvantitativa design och metoder. Kunskaperna fördjupas i självständigt arbete med utvecklingen av planeringsrapporten.

Studenterna ska under kursen utveckla en plan för den empiriska delen av sina forskningsprojekt vilket även inkluderar metodologisk diskussion. Denna planeringsrapport lämnas in skriftligen. Studenterna presenterar planeringsrapporten på seminarier där de även läser och kommenterar övriga kursdeltagares rapporter.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1. Förstå och redovisa relevanta forskningsparadigm, -design och -metoder,

Färdighet och förmåga
2.1. Problematisera en allmän, praktisk problemställning och översatta den till en forskningsfråga lämplig för fördjupade studier,
2.2. Välja metod och ansats baserad på° forskningsfrågan samt, med utgångspunkt i problemställning, identifiera och hantera praktiska omständigheter kopplade till studiens design,
2.3. Kommunicera planerad forskning muntligt och skriftligt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. Sammanställa och analysera vetenskaplig litteratur relaterad till problemställningen som kan utgöra en teoretisk bas,
3.2. Kritiskt reflektera över alternativa metoder och deras lämplighet för problemställningen,
3.3. Kritiskt reflektera över och konstruktivt kommentera det vetenskapliga arbetet av övriga kursdeltagare.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och seminarier där planeringsrapporter presenteras och diskuteras muntligen.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: AF

- Rapport: Planeringsrapport.
Lärandemål: 2.1 – 3.3
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: AF

- Seminarium: Muntlig redovisning av planeringsrapporten samt opposition.
Lärandemål: 2.3, 3.3
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: AF

För betyget E på hel kurs krävs minst betyget E på alla 3 momenten. Betyget på hel kurs bestäms därefter av betyget på planeringsrapporten.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Robson, C. (senaste upplagan, 2011 eller senare). Real World Research. Hoboken (NJ): John Wiley & Sons.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom programmen Affärsinformatik med inriktning mot internationell marknadsföring och IT, Magister i företagsekonomi, och Magister i informatik.