HÖGSKOLAN I BORÅS

Introduktion till datadriven tjänsteutveckling
Introduction to Data Driven Service Development

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C1ID1D
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-11-06
Gäller från: VT 2019

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap 50%, Samhällsvetenskap 50%
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kandidatexamen eller motsvarande
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursens syfte är att tillhandahålla en introduktion till datadriven tjänsteutveckling på en avancerad nivå. Kursen täcker hela den datadrivna tjänsteutvecklingsprocessen; från data till värde. Ämnen som behandlas under kursen är:

- tjänsteutvecklingsprocessen
- metoder, modeller och verktyg ur ett datadrivet tjänsteperspektiv
- teorier inom beslutsstöd, innovation samt tjänster

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för centrala begrepp för datadriven tjänsteutveckling och hur dessa samverkar för att möjliggöra värde
1.2 Beskriva en datadriven tjänsteutvecklingsprocess
1.3 Redogöra för metoder, modeller och verktyg som stödjer datadriven tjänsteutveckling
1.4 Redogöra för teorier om beslutstöd, innovation och tjänst

Färdighet och förmåga
2.1 Tillämpa tjänsteutvecklingsprocessen för att vidareutveckla en existerande tjänst med stöd av kompletterande data
2.2 Tillämpa den datadrivna tjänsteutvecklingsprocessen för att skapa en tjänsteinnovation
2.3 Identifiera vilken data som krävs för att uppnå målet med en tjänsteinnovation
2.4 Formulera en systematisk beskrivning av hur målet med en tjänsteinnovation kan uppnås med hjälp av dataanalys

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Välja och argumentera för tillvägagångssätt vid datadriven tjänsteutveckling
3.2 Granska och värdera data ur ett tjänsteperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning 1: skriftlig inlämningsuppgift – vidareutveckling av existerande tjänst
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.1 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning 2: skriftlig inlämningsuppgift – från data till tjänst
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.2 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning 3: skriftlig inlämningsuppgift – Från tjänsteinnovationsidé till lösningsförslag
Lärandemål: 1.1-1.4, 2.2-2.4 och 3.1-3.2.
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Redovisning 1: seminarium av inlämning 1
Lärandemål: 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0.5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Redovisning 2: seminarium av inlämning 2
Lärandemål: 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0.5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Redovisning 3: seminarium av inlämning 3
Lärandemål: 3.1 och 3.2.
Högskolepoäng: 0.5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga sex moment.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska men kurslitteratur på svenska kan förekomma.

Utöver nedan referenser kan ytterligare lärarvalda artiklar om max 100 sidor tillhandahållas under kursen alternativt sökas fram av studenter själva.

Barrett, M., Davidson, E., Prabhu, J., & Vargo, S.L. (2015). Service Innovation in the Digital Age: Key Contribution and Future Directions. MIS Quarterly, (39: 1) ss.135-154

Ceccagnoli, M., Forma, C., Huang, P., & Wu, D. J. (2012). Cocreation of Value in a Platform Ecosystem:The Case of Enterprise Software. MIS Quarterly (36:1), ss. 263-290

Chapman, P., Clinton, J., Kerber, R., Khabaza, T., Reinartz, T., Shearer, C., & Wirth, R. (2000). CRISP-DM 1.0 Step-by-step data mining guide.

Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). Explicating Open Innovation, In Chesbrough H., Vanhaverbeke W., West J., (eds.), New Frontiers in Open Innovation

Lim C, Kim K, Kim M, Kim K, & Maglio PP (2018b) From data to value: A nine-factor framework for data-based value creation in information intensive services. Internat. J. Information Management 39(2), ss.121–135

Lusch, R. F., Vargo, S.L., & O'Brien, M. (2007). Competing Through Service: Insights from Service-Dominant Logic. Journal of Retailing, 83(1), ss. 2-18

Lusch, R., & Nambisan, S. (2015). Service Innovation: A Service-Dominant Logic Perspective. MIS Quarterly. March 2015; 39(1), ss. 155-176.

Nambisan S., Lyytinen K., Majchrzak A., & Song M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Management Research in a Digital World. MIS Quarterly 41(1), ss. 223-238

Vargo, S. L. & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. Journal of Marketing, 68(1)

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2008). Service-Dominant Logic: Continuing the Evolution. Journal of the Academy of Marketing Science 36 (Spring), ss. 1-10.

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2016). Institutions and Axioms: An Extension and Update of Service-Dominant Logic. Journal of the Academy of Marketing Science, 44(1), ss. 5–23.

Ovanstående referenser kommer att ligga till grund för kursens föreläsningar och utgörs av vetenskapliga artiklar som relaterar till datadriven tjänsteutveckling.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.