



Informationsprodukter och hållbar utveckling Information Products and Sustainable Development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3CIP1

Revision: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-04-26

Gäller från: HT 2017

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen problematiserar begreppet informationsprodukter och dess strategiska roll i olika kontexter i en organisation. I kursen ingår att analysera text och bild utifrån ett övergripande sammanhang. Studenterna ska också få en ökad förståelse för olika målgruppers betydelse för innehåll.

Hållbarhet i relation till informationsprodukter och kommunikatörens yrkesroll examineras på seminarium och i en skriftlig inlämningsuppgift. Studenterna ska tillämpa tillägnad kunskap om hållbarhet även vid analys av informationsprodukter.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Analysera och problematisera informationsprodukters roll, multifunktionalitet, skapande och förvaltning i en organisation.

Färdighet och förmåga

2.1 Utvärdera informationsprodukter i en organisation med hänsyn till hållbarhet, målgrupp, kontext och budskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Kritiskt och självständigt reflektera och problematisera hur informations- och kommunikationsansvariga kan bidra till hållbarhet i sin yrkesutövning ur olika perspektiv (ekonomiska, sociala, miljömässiga och kulturella).

3.2 Analysera och diskutera hur organisationer kan arbeta med problematiken kring hållbarhet och Corporate Social Responsibility samt hur denna kunskap kan göra organisationer mer resilianta, dvs såväl stabila som anpassningsbara.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Seminarier
- Självstudier
- Inlämningsuppgifter

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift: skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 3,5 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

- Seminarium 1: Hållbar utveckling – muntlig uppgift

Lärandemål 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt

- Seminarium 2: Informationsprodukter – muntlig uppgift

Lärandemål 1.1, 2.1

Högskolepoäng: 3,0 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på inlämningsuppgiften.

Seminarier kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift eller muntlig tentamen om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska och svenska.

Nolin, Jan. (2010). Sustainable Information and Information Science. Information Research, 15 (2), paper 341. (20 s.)

Orna, Elizabeth (2005). Making Knowledge visible. Aldershot: Gower, (212 s.)

Orna, Elizabeth. (2007). Collaboration between library and information science and information design disciplines. On what? Why? Potential benefits? Information Research, 12(4). (18 s.)

Ottosson, Mikael och Parment, Anders (2013). Hållbar marknadsföring: hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader. Stockholm: Studentlitteratur. (255 s.)

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC).

Examinationsuppgifter utförs i en kontaktorganisation.