



Innehållsstrategier

Content Strategies

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3CIS1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-04-26

Gäller från: VT 2017

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen utvecklar studenten en innehållsstrategi som ligger till grund för organisationens arbete med den publika webbplatsen. Kursen ger verktyg för att strategiskt arbeta med innehåll i informations- och kommunikationssystem för att stödja organisationens mål och målgruppens informationsbehov. Genom kursen får studenten förståelse för nyckelbegrepp, arbetsprocessen och centrala delar av en innehållsstrategi.

Områden som berörs i kursen är:

- innehållsstrategi
- informationsarkitektur
- webbanalys/användningsbehovsanalys
- sociala mediers påverkan för att hantera innehåll
- hållbarhetsperspektiv på innehållsstrategi

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för och problematisera centrala begrepp och principer för innehållsstrategi och dess betydelse för organisationers webbplats.

1.2 Redogöra för och problematisera sociala mediers möjligheter och utmaningar i relation till innehållsstrategi.

Färdighet och förmåga

2.1 Definiera syftet med ett informations- och kommunikationssystem i relation till organisationens mål, användare och målgrupp samt övriga informations- kommunikationskanaler.

2.2 Analysera webbplatsen från innehållsstrategiskt perspektiv och redovisa detta skriftligt och muntligt för att kunna påbörja innehållsstrategiskt arbete för organisationen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Reflektera kritiskt över betydelsen av en innehållsstrategi ur ett hållbarhetsperspektiv i organisationer.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- workshops/laborationer

- seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: Skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 och 3.1

Högskolepoäng: 7,0

Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Seminarium: Redovisning av skriftlig inlämningsuppgift och granskning av medstudents skriftliga inlämningsuppgift

Lärandemål 2.2

Högskolepoäng: 0,5

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på Inlämningen.

Seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift eller muntlig tentamen om studenten underkänts på eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Halvorson, K., & Rach, M. (2012). Content strategy for the web. New Riders. (189 sidor)

Pickard, A. J. (2013). Research Methods in Information. Facet publishing. London. (Urval om 20 sidor)

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture: For the Web and Beyond. OReilly Media. Fourth edition (400 sidor)

Summa 950 sidor

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC).