



## Kommunikation i organisationer

### Communication in Organisations

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** C3CKM1

**Version:** 1.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-03-18

**Gäller från:** HT 2016

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Information Management (A1N)

**Utbildningsområde:** Övrigt

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen ger en förståelse för kommunikationens roll i en organisation för att nå strategiska mål. Här behandlas och problematiseras både informations- och kommunikationsteorier samt strategier för såväl intern som extern kommunikation. Vidare diskuteras strategisk opinionsbildande kommunikation, kriskommunikation samt informationsjuridik och informationsetik i organisatoriskt perspektiv. I kursen ges ingångar till hur hållbara kommunikationsstrategier kan utvecklas i organisationer.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Visa fördjupad kunskap om och förståelse för informations- och kommunikationsbegrepp.

Färdighet och förmåga

2.1 Analysera och kritiskt diskutera teoretiska och praktiska aspekter på organisationers interna och externa kommunikation.

2.2 Kritiskt reflektera kring ledarskap och medarbetarskap i relation till strategisk kommunikation samt relatera dessa resonemang till den egna professionen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Värdera strategier för intern- och externkommunikation i förhållande till hållbar utveckling och andra etiska förhållningssätt.

### Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Seminarier
- Självständiga litteraturstudier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 2.1, 2.2  
Högskolepoäng: 2,5 hp  
Betygskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

- Inlämningsuppgift 2: skriftlig inlämningsuppgift  
Lärandemål 1.1, 2.1, 3.1  
Högskolepoäng: 4,0 hp  
Betygskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

- Seminarium: muntlig uppgift relaterad till inlämningsuppgift 2  
Lärandemål 1.1, 2.1, 3.1  
Högskolepoäng: 1,0 hp  
Betygskala: Underkänt, Godkänt

Seminarier kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift eller muntlig tentamen om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på inlämningsuppgift 2.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska och svenska.

Bonnedahl, K.J. (2012). Från ekonomiskt till hållbart: En bok om att tänka om från exploatering till samexistens. Lund: Studentlitteratur. Kap 1-3, 6. (218 s.)

Falkheimer, J. och Heide, M. (2011). Strategisk kommunikation: Forskning och praktik. Lund: Studentlitteratur. Kap 1, 3-9, 11, 13. (192 s.)

Heide, M., Johansson, C. och Simonsson, C. (2012). Kommunikation i organisationer. Malmö: Liber. (281 s.)

Heide, M. och Simonsson, C. (2011). Putting Coworkers in the Limelight: New Challenges for Communication Professionals. *International Journal of Strategic Communication*, 5(4), s. 201-220.

Noor Al-Deen, H.S. och Hendricks, J.A. (red.) (2013). *Social Media and Strategic Communications*. New York: Palgrave Macmillan. (238 s.)

Orna, E. (2008). Information Policies: Yesterday, Today, Tomorrow. *Journal of Information Science*, 34, s. 547-565.

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i *Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC)*