



Kunskap i organisationer Knowledge in Organisations

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3CKU1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-03-18

Gäller från: HT 2016

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Information Management (A1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen ligger fokus på organisationens samlade kunskap och erfarenhet som relaterar till olika aspekter i verksamheten: människorna, kulturen, handlingar samt verktyg och tekniker. Syftet är att skapa en förståelse för hur kunskap kan ses som en strategisk resurs. Kursen tar upp aktionsforskningsansatsen som ett sätt att utveckla knowledge management i en specifik organisation.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Kritiskt kunna redogöra för centrala frågeställningar och begrepp inom knowledge managementområdet

1.2 Kunna redogöra för principerna inom aktionsforskning som metod och kritiskt reflektera över aktionsforskningens användbarhet inom knowledge management.

Färdighet och förmåga

2.1 Kunna problematisera olika verktyg inom knowledge management, med avseende på dess användbarhet, styrkor och svagheter.

2.2 Kunna praktisera knowledge management genom att föreslå en åtgärd inom ett avgränsat knowledge managementområde och utvärdera förslaget.

2.3 Kunna genomföra en intervjustudie som en del i ett aktionsforskningsprojekt och kritiskt analysera den använda metoden

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Kritiskt kunna reflektera kring förhållandet mellan teori och praktik i området knowledge management

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- Föreläsningar
- Seminarier
- Självstudier
- Inlämningsuppgifter

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 2.1 och 3.1

Högskolepoäng: 1,5 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

- Seminarium 1: muntlig uppgift

Lärandemål 1.2 och 3.1

Högskolepoäng: 1,0 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt

- Inlämningsuppgift 2: skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 1.2, 2.1-2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 5,0 hp

Betygskala: Underkänt, Godkänt, Väl godkänt

Muntlig uppgift kan ersättas med skriftlig om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på Inlämningsuppgift 1 och 2.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska.

Alavi & Leidner (2001). Review: Knowledge management and Knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25(1): 107-136 (30 s.)

Chua, A. Y., & Banerjee, S. (2013). Customer knowledge management via social media: the case of Starbucks. *Journal of Knowledge Management*, 17(2), 237-249. (13 s.)

Hislop, Donald (2013). *Knowledge management in organizations: a critical introduction*. NY: Oxford University Press. (310 s.)

Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2013). Towards tacit knowledge sharing over social web tools. *Journal of Knowledge Management*, 17(3), 379-397. (19 s.)

Pickard, Alison Jane, *Research Methods in Information* (2013). London: Facet Publishing. S.157-166, 195-206. (21 s.). [S. 195-206 kan ersättas av Wildemuth, B.M. (2009). *Applications of social research methods to questions in information and library science*. Westport, Conn.: Libraries Unlimited. S. 232-241.]

Rowley, Jennifer (2004). Researching people and organizations. *Library Management* 2004 25:4/5, 208-214. (6 s.).

Wastell, David G. (2001). Barriers to effective knowledge management: Action research meets grounded theory. *Journal of Systems and information technology* 5 (2), s. 21-35. (15 s.)

Egensökt litteratur tillkommer i samband med det enskilda projektarbetet (ca 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SASIC).