HÖGSKOLAN I BORÅS

Animering och multimedia för webben 2, distans
Animation and multimedia for web publication 2, distance course

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3EAM2
Version: 3.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-06-14
Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Informatik (G1F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kurserna Animering och multimedia för webben 1, distans (31EAM1) och Bild och Grafisk produktion, distans (31EBG1) med minst godkänt resultat.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar teorier och tekniker för multimedia och visuellt berättande, med särskilt fokus på filmeditering och animering med digitala verktyg. Vidare ingår applicering, användning och resonemang kring relevanta designprinciper, storytelling och målgruppsanpassning vid produktion av filmprojekt.

Kursen behandlar:

- Produktion av rörligt media
- Storytelling och visuellt berättande
- Samspel mellan animering, ljud och interaktivitet
- Import och redigering av designelement, ljud och video i aktuell programvara
- Export och anpassad komprimering av film och animeringsprojekt
- Webbpublicering av film och animation

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Visa fördjupad kunskap inom ämnesområdet visuell kommunikation, animering och multimedia genom studier och praktisk tillämpning.
1.2 Visa kunskap om hur kommunikation kan förstärkas genom att animering samspelar med ljud och interaktion.

Färdighet och förmåga
2.1 Självständigt konvertera, redigera, integrera och importera film, animerings- och audiovisuellt material i ett större projektarbete.
2.2 Självständigt och målinriktat använda sig av etablerade design-, animerings- och berättartekniska konventioner och möjligheter för att skapa produkter med en förstärkt visuell kommunikation.
2.3 I en utvecklingssituation söka och identifiera information om ljud, rörligt media och design.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Strategiskt utveckla animerade informationsprodukter utifrån tekniskt orienterade hållbarhets- och kommunikationsaspekter.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- workshops/laborationer
- seminarier
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: Textanimering
Lärandemål: 1.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänt eller godkänt

- Seminarium Projektuppgift
Lärandemål: 1.2
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämning: Projektuppgift
Lärandemål 2.1, 2.2, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 5,5
Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänt på momentet Inlämning: Projektuppgift.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergstrom, B. (2012). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i va°r visuella kultur. Stockholm: Carlsson. (s. 278-281, samt s. 302)

Block, B.A. (2008). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (2nd ed.). Amsterdam: Focal Press/Elsevier. (297 s.)

Breselor S. (2015). Seen and heard: the audience is listening. Communication arts: Interactive annual 21, 20-21.

Libby, A. (2012). HTML5 video how-to. Birmingham: Packt publishing. (81 s.)

Tillkommer egensökt litteratur om ca 100 s

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp