HÖGSKOLAN I BORÅS

Animering och multimedia för webben 2
Animation and multimedia for web publication 2

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: C3KAM2
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-06-10
Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Informatik (G1F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen Animering och multimedia för webben 1, (31KAM1), med minst godkänt resultat.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Produktion av rörligt media
- Storytelling för animation
- Samspel mellan animering, ljud och interaktivitet
- Import och redigering av design element, ljud och video i aktuell programvara
- Export och anpassad komprimering av film och animeringsprojekt
- Webbpublicering av film och animation

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- ha utvecklat breddade och fördjupade kunskaper om ämnesområdet visuell kommunikation genom studier och praktik inom animering och multimedia.
- ha utvecklat kunskaper om hur kommunikation kan förstärkas genom att animering samspelar med ljud och interaktion

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- självständigt kunna konvertera, redigera, integrera och importera film, animation och audiovisuellt material i ett större projektarbete.
- självständigt och målinriktat kunna använda sig av etablerade design-, animerings- och berättartekniska konventioner och möjligheter för att skapa produkter med en förstärkt visuell kommunikation.
- i en utvecklingssituation kunna söka och identifiera information om ljud, rörligt media och design.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

- kunna strategiskt utveckla animerade informationsprodukter utifrån tekniskt orienterade hållbarhets- och kommunikations aspekter.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, praktiska genomgångar, övningar och projektarbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier, rapporter och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Breselor Sara. Seen and heard: the audience is listening. So what do your brand designs sound like? communication arts: interactive annual 21 (march/april 2015), s. 20-21

Bergström, Bo (2012). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur. Stockholm: Carlsson, s. 278-281, samt s. 302
Libby, A. (2012). HTML5 Video How-To. Packt publishing. 81 s.

Tillkommer egensökt litteratur om ca 100 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, 180 hp