



Information genom bild och text 2

Information through Image and Text 2

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3KIN2

Version: 1.0

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2015-06-10

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Naturvetenskap 75%, Samhällsvetenskap 25%

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Följande kurser med minst godkänt resultat: Information genom bild och text 1 (31KIN1), Dynamiska webbapplikationer 1 - Klientbaserad programmering (31KDW1)

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen erbjuder ett historiskt och teoretiskt (sociokulturellt) perspektiv på medierad kommunikation med tyngdpunkt på text och bild i digital form. Syftet är att ge studenterna kunskap att kritiskt analysera och problematisera givna exempel på informationsdesign. Studenten ges också verktyg för att på egen hand medvetet utveckla och variera informationsdesign på olika sätt för olika syften. Kursen omfattar:

- Sociokulturella perspektiv på text och bild
- Teorier om interaktivitet och mediering
- Nya medier och historiska perspektiv på text och bild
- Politiska och maktrelaterade perspektiv på text och bild

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

med avseende på *kunskap och förståelse*

- Kunna beskriva kommunikation genom text och bild med hjälp av teorier om mediering
- Visa kunskap om hur text och bild som medierande redskap samspelar och förändras över tid
- Visa kunskap om hur interaktivitet som begrepp och funktion beskrivs och problematiseras i olika sammanhang

med avseende på *färdigheter och förmågor*

- Kunna utföra en kritisk analys av givna exempel på informationsdesign utifrån teorier om mediering och interaktivitet.
- Kunna utveckla kontext- och syftes Anpassad interaktiv informationsgrafik omfattande egenhändigt producerad kod, text och bild.

med avseende på *värdering och förhållningssätt*

Visa förmåga att identifiera och problematisera normer som påverkar val, utformning och tolkning av text och bild samt dessas konsekvenser

Visa förmåga att i såväl teori som praktik medvetet förhålla sig till frågor om ansvar och makt som aktualiseras av teorier om text och bild som medierande redskap

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, övningar och grupparbeten.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, seminarier och projektarbeten.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs. (Detta är i enlighet med prefektbeslut, Dnr 516-13, av den 11 juni 2013.)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bateman, J.A. (2014). Text and Image: A Critical Introduction to the Visual-Verbal Divide. London: Routledge. (276 s.)

Blackwell, A. (2014). Visual Representation. I M. Soegaard & R. F. Dam (red.). The Encyclopedia of Human-Computer Interaction (2 utg.). Aarhus, Danmark: The Interaction Design Foundation. (ca 17 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Bolter, J. D. & Grusin, R. (1999). Remediation: Understanding New Media. Cambridge, Mass.: MIT Press. Kap. 1: "Direkt mediering, hypermediering och remediering." (33 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Drucker, J. (2014). Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. (Valda delar, ca. 90 s.)

Johansson, V. (2012). A Time and Place for Everything? Social Visualisation Tools and Critical Literacies. (Diss.). Skrifter från Valfrid; 52. Borås: Högskolan i Borås. Avsnitt 3.1.3. "Interactivity, Fluidity, and the Authority of the Author.", samt 4.1.1. "Externalisation", 4.1.2., "Mobilisation" & 4.1.3. "Appropriation" (ca 12 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, Mass.: MIT Press. (Valda delar, ca 200 s.). [Tillgänglig elektroniskt]

Säljö, R. (2005). Lärande och kulturella redskap: om läroprocesser och det kollektiva minnet. Stockholm: Norstedts. (valda delar, ca 120 s.)

Tillkommer egensökt material/litteratur om ca 50 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling. Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör 180 hp