



Grafisk design

Graphic design

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: NGD011

Version: 1.0

Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2007-03-02

Gäller från: HT 2007

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning):

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp:

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt 30 högskolepoäng informatik varav Webbdesign 7,5 högskolepoäng eller Interaktionsdesign 7,5 högskolepoäng

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Typografi; begrepp och måttssystem, bokstavens form, ordbilder och läsbarhet
- Grafisk form; symmetri/ assymetri, kontraster och rörelse, radlängd, linjering, specialtecken, samt val av teckensnitt, teckenstorlek och radavstånd för olika media
- Layout; sidformat, proportioner, gyllene snittet och optisk mittpunkt samt marginaler, spalter och rubriker
- Bild; placering på sidan, bildformat för olika media, rörelser i bilder, programvaror för bildhantering samt digital inläsning och redigering av bilder
- Färg; färgmodeller, val av färg för olika ändamål
- Papper och tryck; olika papperstyper, vikt och opacitet, tryckmetoder
- Design; verktyg för design, designprinciper
- Praktiska designtillämpningar

Föreläsningar och laborationer varvas för att ge en kreativ miljö där teori och praktik samverkar för optimalt lärande. Kursen avslutas med ett projektarbete där en något mer omfattande grafisk design skall utformas. Projektarbetet dokumenteras skriftligt och presenteras på ett seminarium.

Mål

Kursens övergripande mål är att studenterna skall tillägna sig en förmåga att tillämpa principer för typografi, grafik, bildanvändning och design för att skapa en produkt som ger ett positivt intryck på mottagaren.

Kunskaper och förståelse

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna

- Diskutera typografi och förklara viktiga grundbegrepp inom området
- Diskutera grafisk form och förklara viktiga grundbegrepp inom området
- Diskutera grundläggande bildteori och redogöra för principer för bilders användning, placering och storlek på en sida
- Ingående förklara olika designprinciper
- Diskutera grundläggande färglära och redogöra för principer för färgval
- Redogöra för pappersval för tryckta media
- Redogöra för speciella krav för elektroniska media
- Redogöra för färg- och filhantering från kamera eller bildläsare till publicering
- Ingående redogöra för principer för god grafisk design
- Redogöra för olika bildformat och komprimeringsprinciper

Färdigheter och förmågor

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna

- Använda ett bildhanteringsprogram för att hantera bilder och fotografier
- Analysera en färdig design med avseende på använda principer
- Använda ett designverktyg för att skapa en produkt i enlighet med principer för god grafisk design

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna reflektera över en egen design med utgångspunkt från tidigare identifierade principer

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs på svenska och består av föreläsningar, laborationer, handledning, projektarbete och seminarier.

Examinationsformer

Examinationen på kursen består av obligatoriska laborationer och ett obligatoriskt grupparbete i form av ett projektarbete som dokumenteras i en skriftlig rapport och presenteras vid ett seminarium med obligatorisk närvaro. Den individuella kunskapsprövningen sker genom en obligatorisk skriftlig salstentamen. Slutbetyget på kursen sätts genom en sammanvägning av resultat på projektarbete och tentamen.

Om studenten har uppnått resultatet godkänt på både projekt och tentamen ges betyget godkänt på hel kurs.

Om studenten har väl godkänt på projektet med betyget godkänt på tentamen ges betyget väl godkänt på hel kurs då studenten uppnått minst 65% av totalpoängen på tentamen.

Om studenten uppnått godkänt på projektet och väl godkänt på tentamen sätts betyget väl godkänt på hel kurs under förutsättning att studenten uppnått minst 90% av totalpoängen på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Adobe Creative Team (2005) *InDesign CS2 Classroom in a Book*. Adobe Koblanck,

Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonnier Utbildning

Föreläsningsanteckningar och kompendiematerial tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Det är viktigt att studenterna får möjlighet att framföra sina synpunkter på kursen. Därför genomförs kursvärderingar dels genom muntliga gruppintervjuer under kursens gång, dels genom en anonym enkät efter genomförd kurs. Studenternas synpunkter utgör sedan en del i den kursutvärdering som sammanställs av kursansvarig lärare och som även innefattar de inblandade lärarnas synpunkter och examinationsresultat. Utvärderingen offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser och kommer att ligga till grund för framtida kursplanering.

Övrigt

Kursen ges på Systemvetarutbildningen, inriktning mot kommunikation – information – design.