



Grafisk produktion för webb och tryck Graphic production for the web and for print

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: NGRPS2

Version: 4.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-08-26

Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (G1F)

Utbildningsområde: Naturvetenskap

Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap

Förkunskapskrav: Kursen Fotografiska bilder: för webb och tryck (Ladokkod NWFB11), med minst godkänt resultat, samt genomgången kurs Formgivning och layout – i InDesign, 7,5 högskolepoäng (Ladokkod NWFOL1) eller andra förkunskaper som bedöms som likvärdiga.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar ämnesområdena:

- grundläggande teoretiska aspekter på grafisk design
- grundläggande tekniker för produktion av grafik, som form och linjer, färger och fyllningar, text, övertoningar och övergångar, filter och effekter, objekthantering, genomskinlighet.
- konkurrens och licenser på mjukvarumarknaden, hårdvarumarknaden, alternativa programvaror och den professionella rollen ur ett hållbarhetsperspektiv.

Mål

Kunskaper och insikter

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för och tillämpa etablerade layout- och kompositionskonventioner,
- redogöra för och jämföra några vanliga alternativa mjukvaror inom området,
- redogöra för eventuella konsekvenser av givet hård- och mjukvaruberoende ur ett hållbarhetsperspektiv

Färdigheter och förmågor

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- behärska tekniker och verktyg för grafisk produktion, som objektgrafik, bézierkurvor, bildvektorisering (image trace), 3D-former, text och typografi, övertoningar, lagerhantering och kalkering.
- producera originalgrafik i form av logotyper, symboler, och andra typer av enklare tvådimensionella illustrationer.

Värderingar och förhållningssätt

- kritiskt reflektera kring hård- och programvarumarknaden och den egna professionella rollen ur ett hållbarhetsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, laborationer, seminarier och övningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom laborationer, projektarbete och seminarium.

Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Adobe Illustrator CS6 Classroom in a Book: The official training workbook from Adobe Systems. (2012). Adobe Press. (463 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Hansson, Lennart, Kristiansson, Mattias & Palmquist, Erika (2004). Grafisk design: en introduktion. Värnamo: Arena i samarbete med Aktuell grafisk information (AGI). (159 s.)

Henley, Mark & Kemp Richard (2008). Open Source Software: an Introduction. Computer Law Security Review, 24/1, s.77-85. (9 s.)

Johansson, Kaj, Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2006). Grafisk kokbok 3.0: guiden till grafisk produktion . 3., rev. uppl. Malmö: Arena i samarbete med Kapero grafisk utveckling. (450 s.)

Noble, Ian & Russell Bestley (2 ed. 2011). Visual Research: An introduction to research methodologies in graphic design. Switzerland: AVA. (224 s.)

Tillkommer egensökt litteratur om mjukvarumarknad och hårdvarumarknad ur ett hållbarhetsperspektiv, samt om tillgängliga datorprogram inom området grafisk design omfattande sammanlagt omkring 30 sidor.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ingår Webbredaktörprogrammet och ges som fristående kurs.