



### **Affärsdesign** **Business design**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** SAD013

**Version:** 2.0

**Fastställd av:** Institutionsstyrelsen 2010-11-11

**Gäller från:** HT 2010

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet samt 52,5 högskolepoäng i företagsekonomi på grundnivå.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### **Innehåll**

Kursens anlägger ett designperspektiv, d v s hur affärsdesign formas och realiseras. Innehållet är utformat på ett sätt som ska möjliggöra för studenten att kunna identifiera och analysera företags befintliga affärsprocesser. Kursen innehåller följande moment:

1. Design av nya affärer - från affärsidé till nytt företag
2. Design av marknadskanaler och kundrelationer
3. Analys och förståelse av företaget som en del i nätverk
4. Diskutera olika teoretiska synsätt för att fördjupa analyskomplexiteten i olika affärer

Kursen kommer att bestå av sju delmoment där olika processer kommer att diskuteras. Varje del skall ses som ett helhetsperspektiv när affärer skall förstås och designas.

Kursen avslutas med presentation av ett projekt som studenterna kommer att jobba med under kursens gång.

Projektarbetet avrapporteras i skriftlig form och redovisas även muntligen vid ett avslutande seminarium.

### **Mål**

Studenten ska efter genomgången kurs

- på ett fördjupat, självständigt och kritiskt sätt kunna identifiera och analysera företags befintliga affärsprocesser
- visa en fördjupad färdighet och förmåga att analysera hur ny affärsdesign formas och realiseras i företag; hur företag designar marknadskanaler och arbetar med kundrelationer samt hur företags IT-system stödjer affärsprocesser
- i grupp kunna planera, genomföra och presentera en beskrivning och analys av företags affärsprocesser.

### **Undervisningsformer**

Föreläsningar, seminarier och projektarbete. Undervisningen bedrivs på engelska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom aktiv närvaro på kursens olika moment, gruppvis skriftlig rapport och muntlig presentation av rapporten. För betyget Godkänd på hel kurs krävs aktiv närvaro och en muntlig presentation och godkänd på den gruppvisa skriftliga rapporten. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs, utöver aktiv närvaro och muntlig presentation, väl godkänd på gruppvis skriftlig rapport. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

**Kurslitteratur och övriga läromedel**

Normann, R. (2001) *Reframing Business: when the map changes the landscape*. Wiley: Chichester, ISBN: 04-71-48557-8

Kompendiematerial tillkommer under kursens gång.

**Studentinflytande och utvärdering**

Studentinflytande baseras på dialog och på ett nära samarbete mellan student och lärare. Kursen utvärderas i enlighet med högskolans policy i anslutning till det avslutande seminariet där studenten får möjlighet att värdera kursens innehåll och genomförande, sin egen prestation och undervisande lärare. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser och kommer att ligga till grund för framtida kursplanering och ingår i den programutvärdering som sker.

**Övrigt**

Kursen ges som fristående kurs.