



Det ansvarsfulla modeföretaget

Corporate Social Responsibility (CSR) in Fashion Companies

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SAM011

Version: 4.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2015-11-11

Gäller från: VT 2016

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll är fördelat i fyra moduler:

- Introduktion till Corporate Social Responsibility.
- Miljöaspekter: textil miljöpåverkan, miljöstyrning hos modeföretag och hållbar produktutveckling.
- Sociala aspekter: mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i textil- och kläindustrin och social ansvarstagande i praktiken, tex arbete med uppförandekoder och rättvis handel.
- Tillämpning och analys av Corporate Social Responsibility och alternativa affärsmodeller.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Förklara begreppet Corporate Social Responsibility.
- Identifiera och värdera miljö- och sociala aspekter inom textil- och konfektionsindustrin.
- Tillämpa och analysera dessa aspekter ur ett konsument- och företagsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av litteratur seminarier samt handledning via lärplattformen. Ett mindre antal fysiska seminarietillfällen kan förekomma.

Undervisningen bedrivs helt eller delvis på engelska

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Litteraturseminarier 3 hp Betygsskala: UG
- Rapport 4,5 hp Betygsskala: UV

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Chouinard, Y. (2006 eller senare upplaga) *Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman*. Penguin Books

Fletcher, K. (2008), *Sustainable Fashion and Textiles*, Earthscan Ltd. UK

Vetenskapliga artiklar

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.