



Analys och bedömning av företag och förvaltning **Analysis and Evaluation of Corporations and Public Administration**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SAN023

Version: 5.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-06-17

Gäller från: HT 2015

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkända kurser om sammanlagt 90 högskolepoäng i företagsekonomi, varav 45 högskolepoäng med inriktning mot redovisning och av dessa 15 högskolepoäng på nivå G2F.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen innehåller ett antal avancerade redovisningsteman som är väsentliga vid fundamentalanalys och bedömning av informationskvaliteten i ett företags finansiella rapporter. Dessa teman är värderingsbegrepp, leasing, goodwill, kundfordringar, intäktsräkningar, nedskrivningar och avsättningar. I kursen behandlas också earnings managementlitteraturen och andra teorier som förklarar oregelbundenheter i redovisningspraktiken. Vidare innehåller kursen också ett avsnitt om prognosmodeller vid företagsvärdering och olika situationer då företagsvärdering kan vara aktuellt. Slutligen ingår också i kursen ett mindre avsnitt om analys och bedömning av kommunernas redovisning.

Mål

Kursens övergripande mål är att studenten efter avslutad kurs ska ha fördjupade kunskaper om fundamentalanalys och kunna bedöma komplexa poster i ett företags redovisning. Det specifika målet är att studenten skall få möjlighet att utveckla sin referensram, metod, förhållningssätt och analysförmåga genom studiet av ett antal avancerade redovisningsteman som är betydelsefulla för bedömningen av informationskvaliteten i den finansiella redovisningen.

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

1. redogöra för redovisningsteorier som förklarar oregelbundenheter i den finansiella redovisningen,
2. redogöra för värderingsbegrepp som förekommer i redovisningsteorier och standarder,
3. visa kunskaper om prognosmodeller vid företagsvärdering och situationer då modellerna används,

Färdigheter och förmågor

4. problematisera, förklara och försvara en redovisningsmetod utifrån teorier, principer och standarder,
5. identifiera forskningsfrågor genom litteraturstudier om oregelbundenheter i den finansiella redovisningen samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. kritiskt reflektera över redovisningsmetoder och standarder med hjälp av teorier och principer

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska. Litteraturen är huvudsakligen på engelska..

Examinationsformer

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen (lärandemål 1-4 och 6) och en inlämningsuppgift (lärandemål 1, 5 och 6). För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på den skriftliga tentamen och inlämningsuppgiften. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på den skriftliga tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Cairns, D. (2006) *The Use of Fair Value in IFRS, Accounting in Europe*, Vol. 3, 2006

IFRS-volymer 2015. FAR Akademi.

Palepu, K.G., Healy, P.M. & Peek, E. (2013) *Business Analysis and Valuation*. Cengage Learning.

Pashang, H. (2010) Accounting of Accounts Receivable, *Review of Business Research*. Volume 10, Number 2, 2010.

Pashang, H. & Fihn, G. (2010) Towards a Valuation Theory of Intangible Assets, *Journal of International Management Studies*, Volume 10, Number 1, 2010.

Pashang, H. & Fihn, G. (2011) Understanding the Phenomena of Goodwill, *Review of Business Research*, Volume 11, Number 2, 2011.

Riahi-Belkaoui, A. (2005) *Accounting Theory* [kapitel 7, kapitel 10 samt kapitel 12-16]. Thomson Learning.

RKR (2015) *Rekommendationer och informationer t o m 2014*.

Artiklar och kompendier

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet, Magisterutbildning i företagsekonomi samt ges även som fristående kurs.