



Design management

Design management

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: SDM011

Version: 1.0

Fastställt av: Grundutbildningsnämnden 2009-10-14

Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Företagandets mål och förutsättningar
- Design management: en definition
- Design management-processen i teorin
- Design management: hur gör man? "Från ax till limpa."

Mål

Efter kursens avslutande ska studenten ha kunskaper:

- ur ett teoretiskt och praktiskt perspektiv på design management som strategisk resurs inom verksamheter och företag.
- om och kunna förtydliga hur verksamheter inom textil- och modeindustrin kan använda sig av, initiera och styra designprocesser.
- om designerns roll i den omfattande process som behandlar utveckling, tillverkning och försäljning av produkter.

Undervisningsformer

Filmade föreläsningar, gruppseminarier, litteraturstudier och studiebesök.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 15

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Fagerström, L. (2010) *Kön, genus och design* ISBN 9163370042

- Klein, Naomi (2001). *No logo*. Harpercollins Publishers. ISBN 0006530400.
- Phillips, Peter L (2004). *Creating the perfect design brief*. Allworth Press U.S. ISBN 1581153244.
- Strannegård, Lars (red) (2007). *Den omätbara kvaliteten*. Nordstedts akademiska förlag. ISBN 9172275227.
- Thorpe, Ann (2008). *Design för en hållbar utveckling: ekologi, ekonomi, kultur*. Raster Förlag.
- Vihma, S. (2003). *Designhistoria - en introduktion*. Raster Förlag. ISBN 9187215373.
- Österlin, Kenneth (2007). *Design i fokus för produktutveckling*. Liber AB. ISBN 9147086319.
- Österlin, Kenneth (2011). *Allt du behöver veta om design management* Liber AB ISBN 978-91-47-09646-6

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.