HÖGSKOLAN I BORÅS

Design Management
Design Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SDM02C
Version: 1.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2007-04-18
Gäller från: HT 2007

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning):
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp:
Förkunskapskrav:
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Design management – marknadsföring
- Design managementprocessen
- Marknadsanalys
- Trendanalys
- Visualisering av affärsidé
- produktdesign
- miljödesign
- kommunikationsdesign
- Semiotik – teckenlära
- Designteori
- Designmetodik

Mål
Efter avslutad kurs ska den studerande ha kunskap om designmanagementprocessen på så väl strategisk som taktisk och operativ nivå. Dessutom ska den studerande ha kunskaper om hur man från affärsidé och mål koordinerar produkt-, miljö- och kommunikationsdesign.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Övningar

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

inlämningsuppgift 2
Lärandemål:
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift 1
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteraturlista för TE

- Design Management,Borja De Mozata, B.(2003),Allworth Press U.S.
- No logo,Klein, N.(2000),Ordfront Förlag
- Design=Ekonomi,Eksell, O.(1999),Bokförlaget Arena AB
- Saker,Cornell, P.(1993),Gidlunds
- Designhistoria - en introduktion,Vihma, S.(2003),Raster Förlag

Obligatorisk litteraturlista för MD & TD

- Design Management,Borja De Mozata, B.(2003),Allworth Press U.S.
- No logo,Klein, N.(2000),Ordfront Förlag
- Design=Ekonomi,Eksell, O.(1999),Bokförlaget Arena AB
- Saker,Cornell, P.(1993),Gidlunds
- Funky business,Nordström, K. A. & Ridderstråle, J.(2002),Bookhouse Publishing AB

Referenslitteratur för TE

- Samhället som teater,Karlsson, I. & Ruth, A.(1999),Ordfront Förlag
- Svensk smak - myter om den moderna formen,Ahl, Z. & Olsson, E.(2001),Ordfront förlag
- Identitet: om varumärken, tecken och symboler.,Holmberg, I.,Raster Förlag
- Funky business,Nordström, K. A. & Ridderstråle, J.(2002),Bookhouse Publishing AB
- Den barmhärtige entreprenören,Palmås, K.(2003),Agora
- Design and Aesthetics,Palmer, J & Dodson, M.(1996),Routledge

Referenslitteratur för MD & TD

- Samhället som teater,Karlsson, I & Ruth, A.(1999),Ordfront förlag
- Svensk smak - myter om den moderna formen,Ahl, Z. & Olsson, E.(2001),Ordfront förlag
- Identitet: om varumärken, tecken och symboler.,Holmberg, I.,Raster Förlag
- Den barmhärtige entreprenören,Palmås, K.(2003),Agora
- Design and Aesthetics,Palmer, J & Dodson, M.(1996),Routledge

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesign-, Textildesign- och Textilekonomprogrammen.