HÖGSKOLAN I BORÅS

Design Management
Design Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SDM02C
Version: 2.1
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2012-06-30
Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Samhällskunskap (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: -
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Design managementprocessen
- Designstyrning
- Designstrategier
- Designskydd
- Immaterialrätt
- Marknadsanalys
- Forskningsfronten
- Textildesign case
- Modedesign case
- Designteori
- Designmetodik

Mål

Efter genomförd kurs med godkänt resultat skall studenten kunna

- redogöra för hur design management förhåller sig till den textila värdekedjan
- beskriva kopplingen mellan ett företags övergripande strategi, varumärke och produkt
- beskriva hur man från affärsidé och mål koordinerar produktdesign och marknadsföringsstrategier.
- sammanfatta och förklara hur design management används och kan användas för att skapa och utveckla affärsidéer och produkter.
- förklara hur design kopplas till ett företags verksamhet och organisation utifrån de begrepp och modeller som kursen tar upp.
- analysera hur ett företag implementerat design management genom att koppla design management teorier till konkreta exempel.
- argumentera för hur och varför design kan ingå i ett företags utveckling
- kritisera olika ställningstagande kopplade till design managementteorin.

Undervisningsformer

- Föreläsningar

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1 3.0p Betygskala: UG
- Tentamen 1 4.5p Betygskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslittratur

Johansson, U. Svengren Holm, L., *Möten kring design,* Studentlitteratur(ISBN: 914403489X)
Österlin, K., *Allt du behöver veta om design management,* Liber(ISBN: 9147096462)

Referenslitteratur och annan litteratur kan förekomma.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

kursen är en programkurs för textildesignutbildning och Textil produktutveckling med entreprenörskap.