



## Design i profession och i teori Design in Profession and in Theory

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** SDP011

**Version:** 1.0

**Fastställd av:** Grundutbildningsnämnden 2009-09-16

**Gäller från:** HT 2009

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):**

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:**

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen ger detaljerade kunskaper inom fem designprofessioner. Dessa är textil- och modedesign, industridesign, grafisk design och aktuell design. Detta sker på så sätt att i professionernas kompetensområden, visas hur designprocessen, i detaljer och helheter, växer fram, från idé, skiss, modell och slutligen färdig produkt. Förutom detta processuella moment exemplifieras också designerns roll som ett teoretiskt samhälls- och civilisationskritiskt instrument i den pågående debatten om en hållbar samhällsutveckling.

### Mål

Studenten ska kunna redogöra för olika professionsområdets praktiker i designprocessen som påverkar produktens eller tjänstens formgivning. Studenten ska också kunna redogöra för teoretiska perspektiv och diskussioner som förs inom olika vetenskapliga discipliner om designerns roll för en hållbar samhällsutveckling.

### Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Distansstudier med föreläsningar över webb i lärplattform

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Skriftlig hemuppgift*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Skriftlig hemtentamen*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 10,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Ordinarie kurslitteratur**

- Truth, lies and advertising. The Art of Account Planning, Steel, J.(1998), John Wiley and Sons
- Design i fokus, För produktutveckling, Österlin, K., Liber Ekonomi
- Modefabriken - Kreativt affärsmannaskap från insidan, Hedén, A & McAndrew, J.,
- Projektering av inredning, Eiserman, M., Svensk Byggtjänst
- En antologi om designforskning, Under ytan 2007, Raster förlag/SVID
- Tänk tvärtom, Jonasson, J.(2002), Ekelids Förlag AB
- Framtagning av MI-tal för Formens Hus i Hällefors, E1B - enligt Faktor-10 konceptet, Lindén, T. & Olson, C.(2005),
- Svenska Formgivare, Söderholm, C.(2006), Historiska media

### **Referens litteratur**

- A house for Mr Biswas, Naipaul, V. S.(2001),
- Ona Fyr. För dig som vill lyckas tillsammans med andra., Steen Jensen, I.(2003), Book House Publishing AB
- Texter om kosmos, Stenholm, B. (red)(2007), Adoxa
- Design med omtanke, Nilsson, B.(2004),
- ,Nyström, M. & Reuterswärd, L.(2003), Svensk Byggtjänst

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## **Övrigt**

Kursen är en fristående kurs.