



Design i profession och i teori Design in Profession and in Theory

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: SDP011

Version: 4.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-20

Gäller från: VT 2012

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Samhällskunskap (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Samhällskunskap

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen ger detaljerade kunskaper inom fem designprofessioner. Dessa är textil- och modedesign, industridesign, grafisk design och aktuell design. Detta sker på så sätt att i professionernas kompetensområden, visas hur designprocessen, i detaljer och helheter, växer fram, från idé, skiss, modell och slutligen färdig produkt. Förutom detta processuella moment exemplifieras också designerns roll som ett teoretiskt samhälls- och civilisationskritiskt instrument i den pågående debatten om en hållbar samhällsutveckling.

Mål

Studenten ska kunna redogöra för olika professionsområdets praktiker i designprocessen som påverkar produktens eller tjänstens formgivning. Studenten ska också kunna redogöra för teoretiska perspektiv och diskussioner som förs inom olika vetenskapliga discipliner om designerns roll för en hållbar samhällsutveckling.

Undervisningsformer

- Distansstudier med föreläsningar över webb i lärplattform

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig hemtentamen

Lärandemål:

Högskolepoäng: 10,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Skriftlig hemuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För VG på helkurs krävs VG på hemtentamen 10,5 hp.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Design i fokus, För produktutveckling, Österlin, K., Liber Ekonomi (ISBN: 91-47-06535-4)
Modfabriken - Kreativt affärsmannaskap från insidan, Hedén, A & McAndrew, J., (ISBN: 91-631-6807-3)
Projektering av inredning, Eiserman, M., Svensk Byggtjänst (ISBN: 91-7333-054-X)
En antologi om designforskning, Under ytan 2007, Raster förlag/SVID (ISBN: 9187215799)
Framtagning av MI-tal för Formens Hus i Hällefors, E1B - enligt Faktor-10 konceptet, Lindén, T. & Olson, C.,
Svenska Formgivare, Söderholm, C., Historiska media
What is graphic design?, Newark, Quentin 2007: Rotovision. ISBN: 2940361878
Landin, Dan 2010: När Gräset växer. Några ord om att mäta reklam. (Fri PDF)

Referenslitteratur

A house for Mr Biswas, Naipaul, V. S., (ISBN: 0375707166)
Ona Fyr. För dig som vill lyckas tillsammans med andra., Steen Jensen, I., Book House Publishing AB
Texter om kosmos, Stenholm, B. (red), Adoxa (ISBN: 9197558850)
Design med omtanke, Nilsson, B.,
Nyström, M. & Reuterswärd, L., Svensk Byggtjänst

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.