



Entreprenörskap och affärsutveckling Entrepreneurship and business development

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: SEA01B

Version: 3.0

Fastställt av: Grundutbildningsnämnden 2010-12-15

Gäller från: VT 2011

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Entreprenörskap (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Avklarat 60 högskolepoäng med godkänt betyg på programmet Textil produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning, eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen kommer att ge en bild av hur man kan förstå entreprenörskap. Härmed beskrivs generella trender, olika definitioner och innerbörder av entreprenörskap. Kursen kommer också att studera verksamheter för att försöka förstå affärslogiken bakom.

Kursen kommer också att presentera vilka juridiska ramverk som är nödvändiga och som kan stötta en entreprenöriell process. Olika finansieringsalternativ och aktörer som stöttar nya entreprenörskap presenteras också. Studenterna kommer att i grupp och under handledning skapa en affärsplan.

Mål

Studenten ska efter genomgången kurs med godkänt resultat förstå entreprenörskapets förutsättningar, samt kunna analysera affärsplanskoncept. Studenten skall också ha en uppfattning om vilka juridiska och finansiella ramverk som är involverade i ett entreprenörskap. Studenten skall i grupp kunna skapa en affärsplan. Studenten skall kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för entreprenörskapets förutsättningar
- analysera affärsplanskoncept och identifiera dess affärsidé samt dess affärslogik.
- identifiera, förklara och förstå de juridiska och finansiella ramar som stöttar ett entreprenörskap.

Färdigheter och förmågor

- resonera, diskutera och framföra argument kring affärslogik
- identifiera och värdera de finansiella och juridiska processer och instrument som stöttar ett entreprenörskap

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera affärsidéer och affärsplaner.

Undervisningsformer

Föreläsningar samt seminarier/work-shops.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete och slutseminarie 7.5p Betygskala: UG
- Skriftlig tentamen 7.5p Betygskala: UV
- Seminarium 0.0p Betygskala: UG

För betyget VG på hel kurs krävs VG på skriftlig tentamen och G på projektarbete samt närvaro vid obligatoriska seminarierna. För betyget G på hel kurs krävs G på skriftlig tentamen och G på projektarbete samt närvaro vid de obligatoriska seminarierna.

Varje examination kommer att erbjudas vid fem tillfällen varav minst tre inom loppet av ett år.

Med erbjudet tillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Let My People Go Surfing, Chouinard, Y., Penguin (ISBN: 0143037838)
- Effectuation, Sarasvathy, S.D, Edward Elgar Publishing (ISBN: 1848445725)
- Affärsplanen, Eliasson, B. Kolar, C., (ISBN: 9789147075300)
- Who is an entrepreneur? Is the wrong question, William, G., University of Baltimore
- Clusters and Entrepreneurship, Jamshed, K. H. Jawid, A.,

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling och entreprenörskap.