HÖGSKOLAN I BORÅS

Examensarbete för butikschefer, inriktning textil och mode

Textile Retailing and Fashion, Degree Project

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: SEA02B
Version: 3.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-06-22
Gäller från: HT 2011

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1E)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarat 75 högskolepoäng inom Butikschefsprogrammet inriktning textil och mode, varav minst 37,5 hp inom företagsekonomi samt att kurserna Marknadsföring, 7,5 hp, samt Säljteknik och butikskommunikation, 7,5 hp skall vara genomgångna.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll är

- Att definiera ett praktiskt och teoretiskt relevant problem inom värdekedjan kopplat till detaljhandel inom textil och mode
- Att hantera olika typ av dokument och olika typ av informationskällor med fokus på ämnesdatabaser och databaser med företagsinformation.
- Insamlande, användning och analys av data samt att behärska informationssökningsprocessens olika delar: val av källa, källhantering, söktekniker och sökstrategier, analys och källkritisk värdering.
- Marknadsundersökning kopplad till detaljhandel inom textil och mode
- Miljömässiga och etiska konsekvenser av detaljhandelns agerande.
- Att presentera och försvara eget självständigt arbete
- Att kritiskt granska annat självständigt arbete
- Logg som dokumenterar arbetsprocessen för individ och grupp

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten besitta goda kunskaper om ett tillämpningsområde relevant för butikschefer inom mode och textil detaljhandel, kopplat till relevanta teorier inom företagsekonomi. Vidare ska studenten på ett övergripande sätt kunna hantera detaljhandelsfrågor, framför allt affärs- och marknadsplaner eller affärsutveckling av existerande verksamheter. Kopplingen till säljfrämjande åtgärder och den textila värdekedjan skall vara tydlig.

Övriga delmål är att studenten ska kunna:

- Planera, dokumentera och genomföra ett självständigt arbete inom textil detaljhandel i form av en litteraturstudie och empirisk studie, samt visa förmåga att identifiera, formulera och genomföra arbetet inom givna tidsramar
- Aktivt söka information på vetenskaplig nivå samt kritiskt granska denna.
- Genomföra, analysera och dokumentera en informationssökningsprocess utifrån ett eget informationsbehov
- Göra en strukturerad presentation av resultat, både muntligt och skriftligt, på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt.
- Bedöma och kritiskt granska slutrapporter genom att läsa och analysera en annan grupps rapport.
- Analysera styrkor och svagheter i teoretiska modeller
- Tillämpa källhantering, grunderna i källkritik och plagiat på eget och andras arbeten
- Planera sitt lärande i grupp.

- Följa kunskapsutvecklingen inom branschen.
- Utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper på området
- Utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- Utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, handledning, muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten. Vid frånvaro från seminarier ska skriftlig ersättningsuppgift göras.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd.

Examination sker genom:

- Skriftligt självständigt arbete, presentation, muntlig och skriftlig opposition, samt aktivt deltagande 15,0 hp

  Varje deltagare skall kunna redogöra för arbetets genomförande och innehåll för att kunna erhålla betyget godkänd på momenten. Bedömningskriterier för examensarbete lämnas ut vid kursstart.

  Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Ordinarie kurslitteratur
”Lönsamhet i butik: Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens”, Hernant, M., Boström, M., senaste utgåvan
”Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln”, Nordfält, J., senaste utgåvan.
”Marknadsundersökning-En handbok”, Christenssen m.fl., senaste utgåvan

Övrig litteratur väljs av studenten i samråd med handledaren på examensarbetet. En förteckning av litteratur skall upprättas för examensarbetet och godkännas av examinatorn när arbetet betygssätts.

Föreläsnings- och kompendiematerial kan tillkomma.

Referenslitteratur

Rekommenderad referenslitteratur:
”Rapporter och uppsatser”, Backman, Jarl, senaste utgåvan

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.