



Entreprenörskap och affärsutveckling Entrepreneurship and business development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SEN012

Revision: 4.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-11-14

Gäller från: VT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt godkänt resultat om 60 högskolepoäng i företagsekonomi.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen kommer att ge en bild av hur man kan förstå entreprenörskap. Härmed beskrivs generella trender, olika definitioner och innebörder av entreprenörskap. Kursen kommer också att studera verksamheter för att försöka förstå affärslogiken bakom. Kursen kommer också att presentera vilka juridiska ramverk som är nödvändiga och som kan stötta en entreprenöriell process. Olika finansieringsalternativ och aktörer som stöttar nya entreprenörskap presenteras också.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs förstå entreprenörskapets förutsättningar, samt kunna analysera affärsplanskoncept. Studenten skall också ha en uppfattning om vilka juridiska och finansiella ramverk som är involverade i ett entreprenörskap.

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för entreprenörskapets förutsättningar,
- analysera affärsplanskoncept och identifiera dess affärsidé samt dess affärslogik,
- identifiera, förklara och förstå de juridiska och finansiella ramverk som stöttar ett entreprenörskap,

Färdigheter och förmågor

- resonera, diskutera och framföra argument kring affärslogik,
- identifiera och värdera de finansiella och juridiska processer och instrument som stöttar ett entreprenörskap och

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera affärsidéer och affärsplaner.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, grupparbeten och seminarier. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma. Litteraturen är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom tentamina och närvaro vid de moment i kursen som är markerade med obligatorisk närvaro. För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen och närvaro vid de moment i kursen som är markerade med obligatorisk närvaro. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barringer, Bruce R. & Ireland R. Duane. (2012) *Entrepreneurship. Successfully Launching New Ventures*. Fourth edition. Pearson Education LTD. Edinburgh. ISBN-10: 0-273-76140-4

Ett urval av vetenskapliga artiklar som presenteras under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet, Dataekonomutbildningen, Administratörsprogrammet samt ges som fristående kurs.