



Företagsekonomi med inriktning mot affärs- och produktutveckling Industrial Economics in Product Development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SFP01A

Version: 2.0

Fastställt av: Grundutbildningsnämnden 2009-04-15

Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning):

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp:

Förkunskapskrav:

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Företagets roll i relation till dess omvärld.
- Affärsidé.
- Konkurrentanalys.
- Företagsformer.
- Grundläggande marknadskommunikation.
- Grundläggande företagsekonomiska begrepp och deras samband.
- Grundläggande juridik.
- Resultatplanering och introduktion till kostnadskalkylering.
- Produkt- och investeringskalkylering.
- Optimering av produkt/tillverkningsprogram utifrån kapacitetsbegränsningar och marknadsrestriktioner.
- Kapitalbehov och kapitalbindning.
- Kapitalförsörjning - finansiering.
- Introduktion i extern redovisning och budgetering.
- Analys av årsredovisning.
- Ekonomisk styrning och planering.
- Översiktlig introduktion i marknadsföring och administration/organisation.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten vara förtrogena med de ekonomiska begrepp och modeller som är nödvändiga för verksamma inom affärs- och produktutveckling. Dessutom ha en viss allmänbildning i ämnet företagsekonomi. Efter genomgången kurs ska studenten ha grundläggande kunskaper om företagsekonomiska modeller och begrepp samt dess tillämpningar.

Undervisningsformer

- Föreläsningar

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen

Lärandemål:

Poäng: 7,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lista 1

- Företagsekonomi för icke-ekonomer, Wolfram Trostek, Bonniers förlag Faktabok, (ISBN: 978-91-622-8483-1)
- Uppgifter och lösningar, (ISBN: 978-91-622-8487-9)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil Produktutveckling med entreprenör- och affärsinriktning.