HÖGSKOLAN I BORÅS

Grundläggande affärsmannaskap längs den textila värdekedjan
Basic Businessmanship in the Textile Value Chain

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SGA011
Version: 2.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2009-10-14
Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning):
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp:
Förkunskapskrav: Endast grundläggande behörighet (eller motsvarande).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Fundament för framgångsrikt affärsmannaskap i mode- och konfektionsindustrin.
- Modeföretagets funktioner och arbetssätt.
- Marknadens aktörer i värdekedjans led.
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Grundläggande klädmakningsprocess från idé till färdigt plagg.
- Tidsscheman och ledtider.
- Produktsystem.
- Inköpsmodeller.
- Grundläggande produktionsstyrning.
- Varumärkesorientering.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha övergripande kunskap i hur den globala klädbranschen fungerar. Kursen syftar till att i detalj beskriva det arbete som utförs hos aktörerna i värdekedjans tre led – producent-, leverantörs- och detaljistledet – från idé till färdigt plagg i butikshyllan.

Efter genomgången kurs ska studenten besitta grundläggande kunskap i modeföretagets logik och arbetssätt sett ur ett inköparperspektiv.

Studenten ska ha kunskap om hur ett produkterbjudande, som sätter slutkonsumenten i centrum, skapas och förbättras.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar vilka innehåller en blandning av teori, modeller och praktiska tillämpningar.

I samband med föreläsningarna genomförs också praktiska övningar och diskussioner.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig tentamen
Lärandemål:
Högskolepoäng: 7,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Modefabriken,Hedén, A. & McAndrew, J.(2005),

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning och Butikschefsutbildning med inriktining mot textil och mode.