



Grundläggande affärsmannaskap längs den textila värdekedjan Basic Businessmanship in the Textile Value Chain

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SGA011

Version: 6.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-02-25

Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N), Företagsekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma B, Sh A och En B (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

GY11 - Ma 2a alt Ma 2b alt Ma 2c, Sh 1b alt Sh 1a1+1a2 (Områdesbehörighet A5).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Fundament för framgångsrikt affärsmannaskap i mode- och konfektionsindustrin.
- Modeföretagets funktioner och arbetssätt.
- Marknadens aktörer i värdekedjans led.
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Grundläggande klädmakningsprocess från idé till färdigt plagg.
- Tidsscheman och ledtider.
- Produktsystem.
- Inköpsmodeller.
- Grundläggande produktionsstyrning.
- Varumärkesorientering.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- beskriva och identifiera aktörerna i den textila värdekedjans tre led – producent-, leverantörs- och detaljistledet
- förstå och redogöra för processer och aktiviteter från idé till färdigt produkt.
- förstå och redogöra för mode- och konfektionsföretagets logik, funktioner och arbetssätt sett ur ett inköparperspektiv.
- tillämpa och använda förvärvade modeller och verktyg i textil handel längs värdekedjan.
- förstå hur ett produkterbjudande och varumärke som sätter slutkonsumenten i centrum skapas.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar vilka innehåller en blandning av teori, modeller och praktiska tillämpningar.

I samband med föreläsningarna genomförs också praktiska övningar och diskussioner.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen 7,5 Betygsskala: UV

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Modefabriken, Hedén, A. & McAndrew, J.(2005),

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil produktutveckling och Entreprenörskap och Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.