HÖGSKOLAN I BORÅS

Internationellt företagande
International Business Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: SIF01B
Version: 4.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2010-03-17
Gäller från: HT 2010

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Internationell företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Godkänd i företagsekonomi om minst 60 högskolepoäng. Av dessa skall minst 7,5 högskolepoäng utgöras av Marknadsföring eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- översikt över den globala utvecklingen av textil och konfektion
- den globala miljön och textilbranschen
- internationella handelsteorier
- globalisering och globaliseringsteorier
- svensk textil och konfektion på de internationella marknaderna
- internationell produktion, logistik, marknadsföring och inköp av textil och konfektion
- hantera olika typ av dokument och olika typ av informationskällor med fokus på ämnesdatabaser och databaser med företagsinformation.
- insamlande, användning och analys av data samt behärska informationssökningsprocessens olika delar: val av källa, söktekniker och sökstrategier, analys och källkritisk värdering
- presentation och försvar av eget självständigt arbete.
- bedömning och granskning av annat självständigt arbete

Mål
Studenten ska efter genomgången kurs:
- kunna beskriva och diskutera den globala utvecklingen av textil- och konfektionsindustrin samt dess effekter på företagandet och hur det påverkar textilföretagens verksamheter i allmänhet och marknadsföring i synnerhet
- kunna tillämpa olika modeller och teorier för att utvärdera etableringsmöjligheter och genomföra marknadsval för företag som söker nya marknader
- kunna sätta sig in i kulturella skillnader och vikten av att företag tar hänsyn till dem
- utifrån ett kritiskt förhållningssätt kunna diskutera och utvärdera konsekvenser av företags internationella och globala handlande med fokus på miljömässiga och etiska aspekter
- genomföra, analysera och dokumentera en informationssökningsprocess utifrån ett eget informationsbehov. Kritiskt granska resultatet av informationssökningen.
- göra en strukturerad presentation av resultat, dels muntligt, dels skriftligt på ett vetenskapligt och språkligt korrekt sätt
- bedöma och kritiskt granska slutrapporter genom att läsa och analysera en annan grupps rapport. Planera och genomföra delar av sitt lärande i grupp.

Undervisningsformer

- Ramföreläsningar
- Handledning
- Seminarier med presentation av och oppostion på inlämningsuppgift.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

- Tentamen 4,0 hp, Betygsskala: U/VG
- Inlämningsuppgift 3,0 hp Betygsskala: U/VG
- Opposition, presentation och deltagande i seminarium 0,5 hp Betygsskala: U/G

  För betyget Godkänd krävs godkänt på samtliga moment i kursen. För betyget Väl Godkänd krävs VG på inlämningsuppgiften samt tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- International Marketing Strategy. Analysis, development and implementation, 5ed. Doole, I. & Lowe, R. (2008).South-western Cengage Learning
- The Global Apparel Value Chain: What Prospects for Upgrading by Developing Countries. Kan laddas ner gratis från UNIDO: www.unido.org/doc/12770. Gereffi, G. & Memedovic, O. (2003). United Nations Industrial Development Organization.
- Artiklar, föreläsnings- och kompendiematerial kan tillkomma.

Referenslitteratur

- Rapporter och Uppsatser, Backman, J., Studentlitteratur

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomprogrammet.