



## Ledarskap och reflekterande etik

### Leadership and Reflective Ethics

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** SLR013

**Revision:** 10.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-05-20

**Gäller från:** HT 2020

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet samt 90 avklarade högskolepoäng i företagsekonomi, varav 15 högskolepoäng i kurser med inriktning mot management.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen syftar till att ge studenterna förmågan att reflektera och analysera organisatoriska frågeställningar och situationer utifrån ett moraliskt/etiskt perspektiv. Inom ramen för kursen görs bedömningar utifrån olika etiska teorier av organisering och verksamhet där ett särskilt fokus läggs på ledarskapets/chefskapets villkor.

Kursen behandlar olika perspektiv på ledarskap/chefskap samt olika etiska teoritraditioner. Utifrån dessa två utgångspunkter kommer studenterna få pröva sin förmåga att i förhållande till olika handlingar och händelser göra bedömningar utifrån olika etiska teorier av komplexa organisatoriska situationer samt reflektera över ansvar och ledarskap i dessa.

### Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 redogöra för centrala etiska teorier,
- 1.2 redogöra för innebörden i olika ledarskapsteorier,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 problematisera giltigheten hos olika etiska förklaringsmodeller,
- 2.2 samarbeta i grupp och bidra till gruppens prestation,
- 2.3 leda seminarier och aktivt delta i kvalificerade seminariediskussioner,
- 2.4 göra självständiga bedömningar av olika textmaterial producerade av kursens deltagare,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 identifiera och avgränsa etiska problemområden relaterade till ledarskap,
- 3.2 kritiskt granska ledarskapsideal som grund för etiska bedömningar i komplexa ledarskapssituationer,
- 3.3 diskutera olika etiska förhållningssätt och värderingars betydelse för organisationers ansvar i samhällsutvecklingen samt
- 3.4 diskutera förhållandet mellan ledarskap, etik och möjligheten att ta ansvar för en utveckling som beaktar ekonomisk nytta, jämlikhet och miljö

### Undervisningsformer

Kursen sker i form av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarie serie med skriftlig inlämning:

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Högskolepoäng: 3,5 hp

Betygsskala: U/G

Skriftlig essä:

Lärandemål: 1.1, 1.2, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4

Högskolepoäng: 4 hp

Betygsskala: U/G/VG

Kursen examineras genom en sammanhängande serie litteraturseminarier och en skriftlig essä. För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på den sammanhängande serien med litteraturseminarier och den skriftliga essän. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på den skriftliga essän.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Sveningsson, S., & Alvesson, M. (2010). Ledarskap. Malmö: Liber.

Geer, H. D., & Trollestad, C. (red) (senaste upplagan). Etik i arbetsliv och affärer. Stockholm: SNS förlag.

Tännsjö, T. (2012). Grundbok i normativ etik. Stockholm: Thales.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 200 sidor).

## **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## **Övrigt**

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Masterprogram i management av digital handel.