



## Logistik och styrning av försörjningskedjor Logistics and Supply Chain Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** SLS011

**Version:** 3.0

**Fastställt av:** Grundutbildningsnämnden 2009-10-14

**Gäller från:** HT 2009

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):**

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma C och Sh A (eller motsvarande).

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

- Definitioner och begrepp inom logistik
- Traditionella och moderna metoder inom Supply Chain Management och logistik
- Logistiska management strategier från olika typer av företag
- Olika aktörer på textil- och modemarknaden
- Den växlande modemarknaden i Europa och framtidens försörjningskedjor
- Traditionell anskaffning, Vendor Managed Inventory (VMI), Quick Response
- Logistiksystemet och ingående delar som materialförsörjning, produktion och distribution
- Kundperspektivet, logistikens betydelse i en försörjningskedja, återblick på logistikens utveckling
- Logistikens betydelse för företagets lönsamhet, avvägningen kundservice logistikkostnader, kapitalbindning
- Logistikens kärnprocesser och funktioner. Orderbehandling, prognostisering, material- och produktionsstyrning, transportplanering, inköp, lagerstyrning
- Kvalitetsbegrepp och kvalitetsmetoder i logistiken
- Metoder för hantering av lager och flöden, tid, kostnader, kundservice och kvalitet
- Logistiska informationssystem, e-logistik, affärssystem och APS-system, EDI, webblösningar, identifieringssystem med streckkoder och RFID
- Analysmetoder, som processkartläggning och värdeflödesanalys, kvalitetsvertyg, ABC-analys, kostnads- och kapitalbindningsanalys

### Mål

Kursens syfte är att förse studenterna med tillämpbara kunskaper om teori och praktiskt arbete för att sköta logistikfunktioner i företag och affärsverksamhet. Grunden är i första hand ett helhetsperspektiv på logistikens roll i ett företags olika funktioner från inköp/materialanskaffning, produktutveckling, produktion och förpackning till marknadsföring, försäljning och distribution.

Studenten ska dessutom ha kunskap om hur en försörjningskedja styrd av efterfrågan inom textil- och modebranschen fungerar, viktiga faktorer som påverkar ett modeföretags resultat samt betydelsen av korta ledtider från kundefterfrågan till design, tillverkning och leverans.

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera och förklara grundläggande begrepp inom logistikområdet
- förstå och beskriva logistikens roll i en organisation eller försörjningskedja
- arbetsgången i logistikens kärnfunktioner materialförsörjning, produktion och distribution

- förstå och kunna beskriva logistikens samband med centrala kringfunktioner, som produktutveckling, konstruktion, marknadsföring och forskning
- redogöra för informationstekniska system och hjälpmedel som stöder logistiken och ha grundläggande kunskap om e-logistik
- beskriva transporters miljöpåverkan och föreslå åtgärder som minskar miljöbelastningen

### Undervisningsformer

Ramföreläsningar, seminarier med muntlig och skriftlig presentation av och opposition på inlämningsuppgifter. I vissa fall kan gästföreläsningar och undervisning på engelska förekomma. Vid frånvaro från seminarier skall skriftlig ersättningsuppgift göras.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig tentamen, logistik 2,5 Betygsskala: UV
- Inlämningsuppgift 1 1 Betygsskala: UV
- Inlämningsuppgift 2 2 Betygsskala: UV
- Skriftlig tentamen, Fashion Logistics 2 Betygsskala: UV

För att få betyget Godkänd krävs Godkänd eller högre på samtliga delmoment. För Väl godkänd krävs betyget Väl godkänd på moment som motsvarar minst 4.0 hp.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Ordinarie kurslitteratur

- Oskarsson, Björn, Aronsson, Håkan & Bengt Ekdahl. (2006). *Modern logistik - för ökad lönsamhet*. 3:e upplaga. Liber. ISBN:9147086777
- Kompletterande kompendiematerial och artiklar kan komma att delas ut under kursen gång.

### Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

### Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomutbildningen.