



Forskningsmetodologi i företagsekonomi Research Methodology in Business Administration

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SME012

Version: 2.0

Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2010-12-16

Gäller från: HT 2011

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt 60 högskolepoäng i företagsekonomi.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen är ett tillfälle för studenterna att utveckla en kunskapsteoretisk förståelse och metodologisk medvetenhet med utgångspunkt i etablerade forskningsparadigm inom samhällsvetenskap och dess tillämpning inom företagsekonomi. Samtidigt får de en möjlighet att konkret pröva de vunna kunskaperna för att självständigt planera och utforma en akademisk undersökning som behandlar en frågeställning av såväl teoretisk som praktisk relevans inom företagsekonomi. Kursen är därför direkt kopplad till det kommande arbetet med den empirinära studie, som ingår i civilekonomutbildningen, alternativt kandidatuppsatsen. Kursen består av följande två huvuddelar:

1. En allmän del som bland annat behandlar

- Vetenskapsteoretiska begreppsdefinitioner och ställningstaganden inom positivistisk respektive tolkande forskningsmetodologi
- Sambandet mellan vetenskaplig teori, perspektiv och hypotes
- Operationaliseringen av teoretiska begrepp
- Slutledningsmetoder (induktion, deduktion och abduktion)
- Frågan om kvantitativt kontra kvalitativt i metodfrågor
- Begreppen analys och tolkning och hur de förhåller sig till varandra
- Den hermeneutiska processen och konstruktionen av tolkningsmönster
- Bedömning av giltighetsanspråk (validitet och reliabilitet) och tolkningsrimlighet
- En generell forskningsdesign

2. En ämnesspecifik del (högskolepoäng) som handlar om hur den generella forskningsdesignen kan översättas utifrån de specifika forskningsperspektiv som präglar de tre inriktningarna: management, marknadsföring och redovisning.

Översättningen konkretiseras i arbetet med en planeringsrapport som ska ligga till grund för den kommande empirinära fallstudien alternativt kandidatuppsatsen. Studenten utvecklar därigenom en relevant frågeställning inom det problemområde som studien kommer att beröra, samt en lämplig undersökningsdesign och -strategi för att behandla den. Planeringsrapporten innefattar definiering av ett problemområde, forskningsproblem, forskningsfrågor, syfte, avgränsning, metoder för datainsamling och –analys samt planering av det praktiska genomförandet.

De två kursdelarna kommer att systematiskt kopplas samman under kursens gång, så att vetenskapsteoretiska begrepp och synsätt relateras till studenternas arbete med planeringsrapporten.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna

- diskutera vetenskapsteoretiska ställningstaganden inom ett positivistiskt respektive ett tolkande forskningsparadigm, samt argumentera för den egna hållningen
- definiera ett problemområde och formulera ett företagsekonomiskt forskningsproblem utifrån ett relevant kunskapsintresse (såväl praktiskt som teoretiskt)
- genomföra en självständig inläsning av aktuell forskningslitteratur för att identifiera relevanta teoretiska begrepp och perspektiv
- diskutera och motivera val av lämpliga metoder för att samla, analysera och tolka ett empiriskt material från professionsfältet
- kritiskt bedöma de valda metodernas begränsningar med avseende på giltighetsanspråk (validitet och reliabilitet)
- självständigt planera och utforma en fältstudie
- presentera ett forskningsprojekt och genomföra en muntlig och skriftlig opposition på det (att kritiskt granska innehållet och komma med konstruktiv kritik)
- arbeta individuellt, samarbeta i grupp och bidra positivt till gruppens prestation
- självständigt och aktivt delta i seminariediskussioner

Undervisningsformer

Undervisningen innefattar föreläsningar och ett planeringsrapportseminarium under vilket designen av fallstudiens alternativt kandidatuppsatsens konkreta utförande behandlas. Undervisningen bedrivs på svenska. Kurslitteraturen är på svenska.

Examinationsformer

Examinationen sker dels genom genomförande och presentation av planeringsrapporten, dels genom en tentamen. Planeringsrapporten seminariebehandlas på akademiskt vis – det vill säga med vetenskaplig opposition (konstruktiv kritik). Tentamen är relaterad till den allmänna kursdelen.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på planeringsrapporten, opposition och tentamen. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på planeringsrapport och tentamen. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersen, I., *Den uppenbara verkligheten - Val av samhällsvetenskaplig metod*. Studentlitteratur
Johannessen, A. och Tufte, P.A., *Introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Liber.

För all litteratur gäller senaste upplaga.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen avslutas med skriftlig kursutvärdering. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser och kommer att ligga till grund för framtida kursplanering.

Övrigt

Kursen ingår i Ekonom- och Dataekonomutbildningen och ges även som fristående kurs.