



Organisationsdesign och managementrecept Organizational Design and Recipes

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SOD011

Version: 1.0

Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2010-01-20

Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Organisationer verkar under flera institutionella förhållanden som påverkas av konkurrerande berättelser med olika anspråk på hur saker och ting är och borde vara. Vissa anspråk blir institutionaliserade medan andra marginaliseras, allt beroende på den dominerande tidsandan i samhället. Kursen behandlar två etablerade synsätt som haft stor betydelse för utvecklingen inom managementområdet. Det första avser det instrumentella perspektivet med dess princip om enhetliga strukturer, där strategisk ledning förväntas anpassa olika parametrar (såsom arbetsdelning, auktoritetsförhållande, samordningsmekanism och situationsfaktorer) för att konstruera en logisk organisationsdesign för att effektivt styra verksamheten. Det gäller allt från varaktiga organisationsformer (maskinbyråkrati, divisionaliserad struktur, professionell byråkrati) till mer flexibla strukturer och temporära projektorganisationer (adhokratier). Här behandlas också en organisations ledningssystem utifrån en rad institutionaliserade managementrecept såsom målstyrning, total kvalitetsledning och medarbetarsamtal.

Det andra synsättet avser ett institutionellt perspektiv, där populära managementrecept ses som rationaliserade symboler och sociala konventioner för "rätt" organisering och ledning. Här behandlas spridning, adoptering och översättning av recepten, liksom dess implikationer för en organisations identitetsutveckling. Särskild vikt läggs vid problematisering av hur samtidiga krav på intern effektivitet och extern legitimitet ger upphov till en övergående frikoppling mellan receptens innehåll och organisationens interna aktivitet. Problematiseringen sker med utgångspunkt i två reviderande perspektiv. Det ena fokuserar dynamiken i identitetsförvaltningen, sedd som ett komplext samspel dels mellan identifiering och kontrastering, dels mellan imitering och differentiering. Det andra fokuserar den organisationsinterna översättningen, sedd som ett kollektivt meningsskapande i samband med managementreceptens omsättning i lokal handling.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera och beskriva en organisations formella struktur och ledningssystem
- analysera en organisations identitetskonstruktion utifrån institutionaliserade managementrecept
- förklara sambandet mellan institutionella managementföreställningar och en organisations identitetsutveckling
- tillämpa ett pragmatiskt managementperspektiv som förenar verktygs- och symbollogiken för att förklara samspelet mellan stabila institutioner och föränderliga processer
- problematisera konsekvenserna av spänningen mellan organisatorisk effektivitet och institutionell legitimitet för en organisations identitetsutveckling
- reflektera kring hur ledningen på ett poängfullt sätt kan översätta managementrecept för att skapa förutsättningarna för en, för samhället, hållbar organisationsutveckling
- formulera en självständig, reflekterande hållning till den egna ledarskapsstilen
- arbeta individuellt, samarbeta i grupp och bidra konstruktivt till gruppens prestation
- självständigt och aktivt delta i seminariediskussioner

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Studiebesök hos konkreta organisationer utgör ett viktigt inslag i lärandet. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska.

Examinationsformer

Examinationen sker genom aktivt deltagande i seminariediskussioner samt genomförande och redovisning av skriftliga inlämningsuppgifter, baserat på litteraturstudier och empiriskt material. Uppgifterna omfattar beskrivande, problematiserande och reflekterande moment.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs seminariedeltagande och godkänt på inlämningsuppgifter. För betyget Väl godkänd krävs dessutom väl godkänt på problematisering och individuell reflektion.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie litteratur

Mintzberg, H., Structure in Fives: Designing Effective Organization, Prentice Hall

Røvik, K. A., Moderna organisationer - trender inom organisationstänkandet vid millennieskiftet, Liber

För all litteratur gäller senaste upplaga.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomutbildningen.