



Skandinavisk organisation och ledarskap Scandinavian Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: SSK013

Version: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-03-09

Gäller från: VT 2011

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt godkänt resultat på 60 högskolepoäng i Företagsekonomi på 1-60 högskolepoängsnivå.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens moment innehåller teorier om:

- olika sätt att beskriva nationella och kulturella skillnader mellan länder både generellt och avseende ledarskap respektive management
- skillnader i arbetsvillkor i olika länder.
- hur man genomför affärer i olika kulturer och länder.

Mål

Kursens mål är att studenten ska tillägna sig kunskap om särdragen i skandinavisk arbetsorganisation och ledarskap, särskilt det svenska arbetslivet.

Efter genomgången kurs ska studenterna kunna

- redogöra för relevanta modeller och begrepp för att analysera kulturella skillnader inom management utifrån dagsaktuell forskning.
- argumentera för och emot hur Skandinavisk management kan användas.
- reflektera över användningen av olika managementstilar.

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar och gruppövningar. Föreläsningarna varvas med rapportskrivande och presentation/opposition i seminarieform. I gruppövningarna förväntas även studenterna söka fram egen forskningslitteratur. Kurslitteratur och undervisningen är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom två inlämningsuppgifter och loggbok, en inlämningsuppgift i grupp med tillhörande muntlig redovisning samt gruppvis loggbok över gruppens arbete samt en individuell skriftlig inlämning. För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på båda uppgifterna samt skriftligt redovisad loggbok. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på den individuella uppgiften. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Byrkjeflot, H. (2003) *Nordic Management. In: The Northern Lights - Organization Theory in Scandinavia* (Edited by: Czarniawska & Sevón). Copenhagen Business School Press. ISBN: 87 630 0099 7, 23 pp.

Fleming, D. & Thörnqvist, D. Editors (2003) *Nordic Management-Labour Relations and Internationalization: Converging and Diverging Tendencies*. Norden 2003:15. ISBN: 9289309547.
www.norden.org/sv/publikationer/publikationer/2003-015/at_download/publicationfile, 221 pp.

Gesteland, R.R. (2005) *Cross Cultural Business Behavior*. Liber ISBN: 9789147077229, 347 sid.

Isacsson, P. (2009) *Chinese Views on Swedish Management*, Vinnova Report, VR 2009:33, ISBN: 978-91-85959-93-8, 31 pp.
www.vinnova.se/upload/EPiStorePDF/vr-09-33.pdf

Tengblad, S. (2006) *Is there a New Managerial Work?* Journal of Management Studies, 43:7, November, 25 pp.
onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-6486.2006.00651.x/pdf

Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (2005) *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*. Nicholas Brealey Publishing. ISBN:1-85788-176-1, 265 pp.

Studentinflytande och utvärdering

Kursutvärderingen sker genom en enkät och genom gruppdiskussion. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.