HÖGSKOLAN I BORÅS

Fashion logistics i teori och praktik
Fashion Logistics in Theory and Practice
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: TFL01C
Version: 2.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2009-12-16
Gäller från: HT 2010

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G1F)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Övriga tekniska ämnen
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper). Dessutom krävs godkänt resultat på kursen Fashion Logistics grundkurs 7,5 hp (eller motsvarande)
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Den växlande modemarknaden i Europa och framtidens försörjningskedjor
- Produktkoncept och strategier i marknadsföring
- Inköps- och anskaffningsstrategier
- Kritiska framgångsfaktorer
- Praktiska metoder och verktyg för prognos av försäljning och efterfrågan
- Avancerade metoder för provframställning inklusive mönsterkonstruktion, enlagers tillskärning, digitaltryck och kostnadskalkylering
- CAD-baserade system för tygutnyttjande
- Administration av ledtider i inköp, anskaffning, tillskärning, tillverkning och distribution
- Produktionsmetoder i tillskärning och sömnad

Mål
Efter kursens avslutande ska studenten ha kunskap om:
- de kritiska framgångsfaktorer som är av betydelse i en försörjningskedja styrd av efterfrågan.
- de praktiska verktyg och metoder som finns att tillgå vid administration av försörjningskedjor.
- hur man använder metoder, verktyg och teknik i en verklig företagsmiljö.

Undervisningsformer
Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, grupparbete och övningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift
Lärandemål:
Högskolepoäng: 7,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Muntlig redovisning
Lärandemål:
Högskolepoäng: 0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie litteratur

- Quick Response - Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand,Hunter, A., King, R. & Lowson, B.(1999),John Wiley & Sons
- Fashion Logistics and Brand Management (tillhandahålls av läraren),Mattila, H.,

Referenslitteratur

- Logistics management and strategy,Harrison, A. & Van Hoek, R.,
- Strategic management in the fashion companies,Saviolo, S. & Testa, S.,

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs.