



Fashion Logistics - grundkurs

Fashion Logistics - basics

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: TFL021

Version: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-05-22

Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi och organisation

Förkunskapskrav: Endast grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Definitioner och begrepp inom logistik
- Traditionella och moderna metoder inom Supply Chain Management och logistik
- Logistiska management strategier från olika typer av företag
- Textila tillverkningsprocesser, från fiber till färdigt plagg
- Olika aktörer på textil- och modemarknaden
- Den växlande modemarknaden i Europa och framtidens försörjningskedjor
- Kritiska succéfaktorer
- Traditionell anskaffning, Vendor Managed Inventory (VMI), Quick Response

Mål

Efter genomförd kurs ska studenten ha grundläggande kunskaper inom ämnesområdet textil- och modelogistik, samt definitioner och begrepp inom ämnesområdet logistik. Dessutom ska studenten ha kunskap om hur en försörjningskedja styrd av efterfrågan inom textil- och modebranchen fungerar, viktiga faktorer som påverkar ett modeföretags resultat samt betydelsen av korta ledtider från kundefterfrågan till design, tillverkning och leverans.

Undervisningsformer

Undervisningen består av självständigt arbete, föreläsningar och övningar. Kursen är en distanskurs via lärplattform.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

- Inlämningsuppgift 1, 3,5 hp
- Inlämningsuppgift 2, 4,0 hp

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Höskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Fashion Logistics and Brand Management, Mattila, H.,
Logistics Management & Strategy, Harrison, A. & van Hoek, R.(2011)

Referenslitteratur

- Fashion Entrepreneurship, Granger, M. & Sterling, T., Fairchild Publications Inc
- Principles of Marketing, Kotler, P. m.fl., Prentice Hall Europe
- Managing the Supply Chain to Meet Consumer Demand, Lowson, B., King, R. & Hunter, A.(1999), John Wiley & Sons
- Marketing Logistics, Christopher, M. & Peck, H.,

Övrigt material och dokumentation som utdelas/införskaffas under kursens gång. Med reservation för ändringar innan kursstart.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av Institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående kurs och ges på engelska.