



Färglära för produktutveckling Colour Theory for Product Development

4,5 högskolepoäng

4,5 credits

Ladokkod: TFP011

Version: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-08-22

Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknologi (G1F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Textilteknologi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt betyget godkänd i kursen Färg och beredning, 7,5 hp eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Färghistorik
- Färgens betydelser; symboliskt, kulturellt och socialt
- Färg och kommunikation

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna beskriva

- Olika färgsystems funktion och tillämpning.
- Färgens kommunikativa aspekter.
- Samspelet mellan färg, produkt och marknad med fokus på textil produktutveckling och marknadsföring.

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning och studiebesök

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Övning

Lärandemål:

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Tentamen

Lärandemål:

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Vad är färg?, Klarén, U. (1996), Sthlm Univer. förlag

Referenslitteratur

- Effektiv Visuell Kommunikation, Bergström, B. (ISBN: 9789173310703)

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en kurs för påbyggnadsår i Textil produktutveckling och entreprenörskap.