HÖGSKOLAN I BORÅS

Kreativt affärsmannaskap
Creative Businessmanship

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: TKA01C
Version: 2.0
Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2008-12-17
Gäller från: VT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Internationell företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Godkänd i 60 högskolepoäng inom Företagsekonomi.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Ledning, kontroll och styrning av företagets interna och externa värdekedja i en global mode- och konfektionsindustri.
- Branschstrukturanalys och positionering.
- Verktyg för omvärlds- och konkurrentanalys.
- Affärsmodeller och affärsstrategier.
- Klädtillverkningsprocessen från idé till färdigt plagg.
- Produktutvecklingsprocessen från idé till säljprov.
- Produktionsprocessen från säljkollektion till handelsplagg
- Tidsplanering, tidsscheman och ledtider.
- Produkthierarki, sortimentsplanering och prismodeller
- Inköps- och tillverkningsmodeller
- "Sourcing" och inköpsstrategiska ställningstaganden
- Processorientering och koppling till "supply chain management"
- Material- och produktionsstyrning
- Varumärkesperspektiv längs hela inköpsekonomi och inköpsstyrning
- Nyckeltal

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha en bred och djup förståelse för och kunskap inom affärsmannaskap i klädbranschen där design, kommunikation, planering och logik ingår som vitala ingredienser.

Dessutom ska studenten ska ha en bred och djup kunskap om hur man med förvärvade verktyg, modeller och arbetsmetoder som är direkt applicerbara i praktiskt arbete kan planera, kontrollera och styra värdekedjan i mode- och konfektionsindustrin.

Studenten ska också förstå hur man med ett processinriktat synsätt skapar konkurrensfördelar för företaget genom överlägsna affärsprocesser.

Som en röd tråd löper genom kursen inköpets affärsekonomiska perspektiv där studenten ska ha insikt i affärens villkor och handelstermer. Studenten ska även ha kunskap i nyckeltalsanvändning.
Slutligen ska studenten kunna analysera, planera, utvärdera och kommunicera handlingsalternativ med utnyttjande av vunnen förmåga till strategiskt och kreativt tänkande.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Praktiska övningar
- Diskussioner

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom projektarbete, presentation och rollspel samt individuell kunskapstest.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

- Modefabriken - Kreativt affärsmannaskap från insidan,Hedén, A & McAndrew, J.,

Med reservation för tillägg och ändringar.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textilekonomprogrammet.