HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil projekt- och affärsutveckling
Textile Project and Business Development

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: TPA012
Version: 3.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-08-22
Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Samhällskunskap (G1F)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Högskoleexamen med inriktning textil produktutveckling med entreprenörs- och affärsinriktning (eller motsvarande).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen bygger på att studenterna driver affärsutvecklingsprojekt i grupp och därigenom utvecklar förtrogenhet med affärsutveckling liksom samarbete i grupp. Det innebär bl.a. att studenterna tillämpar kunskaper om marknad, kundkontakt, tillverkning, intellektuellt skydd och produktion liksom likviditet och lönsamhet. Avsikten är att projektet skall vara möjligt att driva på kommersiell bas efter kursens slut.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten ha fördjupade kunskaper i, och kunna:

- analysera och beskriva ekonomiska samband i företag
- söka och analysera data för affärsutveckling
- beskriva kopplingen mellan affärsutveckling och produktutveckling
- beskriva och tillämpa kopplingen mellan affärsutveckling och intellektuellt kapital
- beskriva och tillämpa koppling mellan affärsutveckling och finansiering
- beskriva hur ett affärsutvecklingsprojekt drivs, och genomföra dessa från idé/koncept till färdigt företag

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier/work-shops och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:
Skriftlig tentamen, 5 hp. Betygsskala: U/V
Inlämningsuppgift 1, 1 hp. Betygsskala U/G
Inlämningsuppgift 2, 1 hp Betygskala U/G
Slutseminarium, 8 hp. Betygskala: U/V

För VG på hel kurs krävs VG på seminarium och tentamen

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lista 1

Hisrich Robert D., Peters Michael P. och Shepherd Dean A. : Entrepreneurship (2010)
Forskningsartiklar som anknyter till de olika temana

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en kurs för påbyggnadsår i Textil produktutveckling med entreprenörskap