



Supportkurs i grafiska verktyg Support course in graphic design tools

3 högskolepoäng

3 credits

Ladokkod: TSG011

Version: 1.0

Fastställd av: Grundutbildningsnämnden 2009-11-18

Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Övriga tekniska ämnen

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskap i:

- Typografi/Texthantering
- Bildhantering för skärm och tryck
- Lay-out för enklare grafiska produkter

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:

- ha grundläggande kunskap i programmen Indesign och Photoshop
- ha ökad förståelse för bild och text som kommunikationsredskap och ha en större medvetenhet om det visuella uttryckets förmåga att påverka och förändra

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Övningar

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Muntlig redovisning

Lärandemål:

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Kursen examineras genom uppgifter som redovisas i helklass samt genom inlämning.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Referenslitteratur

- Adobe Photoshop CS3, The official training book from Adobe Systems. (ISBN: 03-214920-2-1) Adobe Press.
- Adobe Indesign CS3, The official training book from Adobe Systems. (ISBN: 03-214920-1-3) Adobe Press.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursutvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

För att tillgodogöra sig kursens innehåll bör studenten ha minst 80% närvaro.

Kursen är valbar för studenter registrerade på Magisterutbildningen i Fashion Management med inriktning modemarknadsföring.