



Event som upplevelseproduktion Production of Event Experiences

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: ÖEU011

Version: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2011-05-11

Gäller från: HT 2011

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning):

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp:

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll har följande struktur:

- Centrala begrepp inom upplevelseproduktion
- Destinationsplanering och eventturism
- Eventproduktion ur ett intressentperspektiv
- Skapandet av eventupplevelser
- Upplevelserummets betydelse vid planering av event
- Event ur ett besöks- respektive deltagande perspektiv
- Kommunikation och försäljning av event
- Lärande i tillfälliga organisationer
- Utvärdering av event
- Introduktion till att läsa och kritiskt granska vetenskapliga texter

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- redovisa grunderna i hur evenemang planeras, genomförs och utvärderas för att leverera upplevelser som lever upp till uppsatta förväntningar
- urskilja och beskriva centrala begrepp inom event, evenemang och upplevelseproduktion
- söka, välja och kritiskt granska information om eventproduktion
- identifiera och visa förståelse för relevanta begrepp inom produktion av event
- beskriva och diskutera ledningens och andra intressenters roll vid planering och genomförandet av event
- förstå eventbesökarens upplevelser av event
- kommunicera, i tal och i skrift, relevanta begrepp inom eventproduktion ur ett lednings- samt besökarperspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, övningar samt seminarier.

Studenternas arbetsgång är:

- Projektarbete vid framtagning av rapport som behandlar eventbesökaren och dennes upplevelser, inklusive kortare ”sales pitch”
- Projektarbete vid framtagning av rapport som behandlar planering av event, inklusive kortare ”sales pitch”
- Projektarbete vid framtagning av rapport som behandlar utvärdering av event
- Reflektion och feedback på genomförda rapporter och ”sales pitch”

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom bedömning av två inlämnade skriftliga uppgifter som är gruppbaserade samt en skriftlig tentamen. För att erhålla betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på den skriftliga tentamen samt godkänt på samtliga av kursens rapporter samt att studenten aktivt deltagit i en presentation av samt diskussion kring dessa. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt betyg på tentamen. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersson, T., Larson, M. & Mossberg, L. (2009) *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund; Studentlitteratur. ISBN: 9789144053516

Edström, A, Beckéus, Å. & Larsson, B-E. (2003) *Evenemangsföretagande*. Lund; Studentlitteratur. ISBN: 9789144023670

Mossberg, L. (2003) *Att skapa upplevelser - från OK till WOW!* Lund; Studentlitteratur. ISBN: 9789144026879

Utvalda artiklar från lärarna

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid presentation av projektgruppens inlämningsuppgifter samt gästföreläsningar och studiebesök. Kursen ingår i Event Managementutbildningen.