HÖGSKOLAN I BORÅS

Storytelling som management av event

Storytelling as management of event

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: ÖST011
Version: 1.0
Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2009-03-26
Gäller från: HT 2009

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning):
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp:
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar:

- Betydelse och användning av storytelling för företag och ledare
- Olika verktyg och tillvägagångssätt som storytelling erbjuder för att kommunicera med företagets omvärld och inom dess organisation
- Inflytande som kan uppnås genom användandet av berättelser i marknadsföring, försäljning, relationsbyggande, rekrytering och förändringsledarskap
- Hur en inspirerande teknik kan användas för att bevara och förmedla kärnan i ett event eller en verksamhets identitet och berika dess varumärke
- Hur verksamheter och destinationer kan utvecklas genom använda berättelser som en medveten och utvecklad teknik i kommunikationen med dess intressenter
- Tillämpad storytelling för varumärken och företagskulturer
- Berättelsens möjligheter i ledarskapet för att åstadkomma svåra saker så som att tända en gnista bland medarbetarna eller att få alla att dra åt samma håll eller att leda personer in i framtiden

Mål

Studenten ska efter genomgången kurs kunna

- redogöra för de användningsområden som finns för storytelling i organisationer
- använda storytelling som ett kommunikationsstrategiskt verktyg
- redogöra för hur ledning och ledare kan använda sig av anekdoter och berättelser i olika situationer för att fånga uppmärksamheten och få effekt av sitt kommunicerande
- redogöra för hur berättelser kan användas för att bygga starka varumärken och förstärka företagskulturen
- visa på förmåga att utforma historier som tränger igenom bruset och fångar mottagaren
- redogöra för skillnaden i användandet av ”truth stories” och ”true stories”
- kritiskt granska berättelsens trovärdiga och etiskt lämpliga budskap

Undervisningsformer

Föreläsningar som varvas med rapportskrivning och rapportläsning. Under kursen möter studenten även ett antal externa föreläsare som belyser ämnesområdet utifrån egna erfarenheter och ett professionsinriktat perspektiv. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom författandet av tre skriftliga rapporter. För att erhålla betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på rapporterna. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs väl godkänt betyg på två av de tre inlämnade rapporterna. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Denning, S. (2005), *The leader's guide to storytelling – mastering the art and discipline of business narrative.* Chichester: John Wiley And Sons Ltd

Mathews, R och W, Wacker (2007), *What's your story? Storytelling to move markets, audiences, people and brands.* Harlow: Financial Times Prentice Hall

Mossberg, L och E, Nissen Johansen (2006), *Storytelling: marknadsföring i upplevelseindustrin.* Sverige: Studentlitteratur.

Under kursen används också artiklar med anknytning till ämnesområdet.

Studentinflytande och utvärdering

Studentinflytandet baseras på en nära dialog mellan lärare och studenter samt en kursutvärdering i slutet av kursen. Studenten ges möjlighet att skriftligen värdera varje kursmoment, sin egen prestation och undervisande lärares och gästföreläsares prestationer. Vid utvärderingen bedömer studenten också huruvida kursen uppnått de mål som fastlagts i kursplanen samt om kursen motsvarat studentens förväntningar med avseende på kvalitet, relevans och innehåll. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser samt kommer att ligga till grund för framtida kursplanering och ingår i den programutvärdering som sker.

Övrigt

Kursen ingår i Event Management utbildningen samt ges som fristående kurs.