HÖGSKOLAN I BORÅS

Storytelling som management av event

Storytelling as management of event

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: ÖST011
Version: 3.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-10-09
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N), Upplevelseproduktion (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Betydelse och användning av storytelling för företag och ledare
- Olika verktyg och tillvägagångssätt som storytelling erbjuder för att kommunicera med företagets omvärld och inom dess organisation
- Inflytande som kan uppnås genom användandet av berättelser i marknadsföring, försäljning, relationsbyggande, rekrytering och förändringsledarskap
- Hur en inspirerande teknik kan användas för att bevara och förmedla kärnan i ett event eller en verksamhets identitet och berika dess varumärke
- Hur verksamheter och destinationer kan utvecklas genom använda berättelser som en medveten och utvecklad teknik i kommunikationen med dess intressenter
- Tillämpad storytelling för varumärken och företagskulturer
- Berättelsens möjligheter i ledarskapet för att åstadkomma svåra saker så som att tända en gnista bland medarbetarna, att få alla att dra åt samma håll eller att leda personer in i framtiden

Mål

Kunskap och förståelse
Efter avslutad kurs ska studenten ha en förståelse för helheten om hur berättelser ständigt finns i organisationer och hur storytelling kan fungera både som verktyg i ledarskapet och i marknadsföringssammanhang. Studenten förväntas kunna:
1. förklara grundläggande begrepp inom storytelling,
2. förklara vilka användningsområden som finns för storytelling i organisationer,
3. förklara hur ledning och ledare kan använda sig av anekdoter och berättelser i olika situationer för att fånga uppmärksamheten och få effekt av sitt kommunicerande,
4. förklara storytelling som ett kommunikationsstrategiskt verktyg,

Färdigheter och förmågor
5. skriftligt planera och organisera event utifrån en egen framtagen story,
6. kunna utforma historier som tränger igenom bruset och fångar mottagaren,
7. söka vetenskaplig litteratur utifrån en definierad frågeställning samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
8. värdera och ifrågasätta hur storytelling kan skapas förutsättningar för ett samhället hållbart samhälle.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom tre provmoment:

Inlämningsuppgift 1 (1,5 hp) – färdighetsbaserad skrivuppgift, omfattar mål 3, 4, 6 och 7. På inlämningsuppgiften används betygen Underkänd och Godkänd.

Inlämningsuppgift 2 (1,5 hp) – praktikfallsbaserad utvecklingsuppgift, omfattar mål 2, 4, 5, 6 och 7. På inlämningsuppgiften används betygen Underkänd och Godkänd.

Tentamen (4,5 hp) – individuell skriftlig tentamen, omfattar mål 1, 2, 3, 4 och 8. På tentamen används betygen Underkänd, Godkänd och Väl Godkänd.

För att betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen och inlämningsuppgifter. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Denning, S, *The leader's guide to storytelling – mastering the art and discipline of business narrative.* Chichester: John Wiley And Sons Ltd

Axenbrant, E och Dennisdotter, E, *Storytelling – ett effektivt marknadsföringsgrepp*. Liber

För all litteratur gäller senaste utgåvan.
Ytterligare material kan tillkomma som utdelas under föreläsningarna eller lektionerna.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.