HÖGSKOLAN I BORÅS

Event som upplevelseproduktion
Production of Event Experiences

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: ÖEU011
Version: 5.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-06-09
Gäller från: HT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N), Upplevelseproduktion (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll har följande struktur:

- Centrala begrepp inom upplevelseproduktion
- Eventproduktion ur ett intressentperspektiv
- Skapandet av eventupplevelser
- Upplevelserummets betydelse vid planering av event
- Event ur ett besöks- respektive deltagande perspektiv
- Utvärdering av event
- Introduktion till att läsa och kritiskt granska vetenskapliga texter
- Skriftlig färdighet: rapportskrivning och introduktion till datainsamling
- Muntlig färdighet: rapportpresentation
- Förstå eventbesökares upplevelser av event
- Kommunicera, i tal och i skrift, relevanta begrepp inom eventproduktion ur ett lednings- samt besökarperspektiv

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:
Kunskap och förståelse
1. redovisa grunderna i hur evenemang planeras, genomförs och utvärderas för att leverera upplevelser som lever upp till uppsatta förväntningar,
2. urskilja och beskriva centrala begrepp inom event, evenemang och upplevelseproduktion,

Färdigheter och förmågor
3. söka, välja och kritiskt granska information om eventproduktion ,
4. identifiera och visa förståelse för relevanta begrepp inom produktion av event,
5. beskriva och diskutera ledningens och andra intressenters roll vid planering och genomförandet av event.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, övningar samt seminarier. Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom tre provmoment:

Kollektiv inlämningsuppgift 1 (1 hp) – rapport och seminarium, omfattar mål 1 och 2. Inlämningen bedöms med betygen Underkänd och Godkänd.
Kollektiv inlämningsuppgift 2 (2,5 hp) – rapport och seminarium, omfattar mål 3, 4 och 5 . Inlämningen bedöms med betygen Underkänd och Godkänd.
Tentamen (4 hp) – individuell skriftlig tentamen, omfattar mål 1,2, 4 och 5. Tentamen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd och Väl Godkänd.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på den skriftliga tentamen och godkänt på samtliga av kursens rapporter. Vidare krävs ett aktivt deltagande i presentation och diskussion kring dessa rapporter. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs förutom godkänt på samtliga av kursens rapporter dessutom väl godkänt betyg på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Mossberg, L. (2003) *Att skapa upplevelser - från OK till WOW!* Lund; Studentlitteratur. ISBN: 9789144026879

Beech, J., Kaiser, S. och Kaspar, R. (2014) *The Business of Events Management.*Harlow:Pearson Education Limited.

Utvalda artiklar från lärarna.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med institutionens riktlinjer, där studenternas synpunkter skall inhämtas. Resultatet av utvärderingen publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med institutionens riktlinjer, och ligger till grund för framtida kurs- och utbildningsutveckling.

Övrigt

Kursen ingår i Event Management.