HÖGSKOLAN I BORÅS

Storytelling som management av event

Storytelling as management of event

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: ÖST011
Version: 5.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-04-12
Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N), Upplevelseproduktion (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen fokuserar på det inflytande som kan uppnås genom användandet av berättelser i marknadsföring, försäljning, relationsbyggande, rekrytering och förändringsledarskap. I kursen läggs stor vikt vid hur verksamheter och destinationer kan utvecklas genom att använda berättelser som en medveten och utvecklad teknik i kommunikationen med sina intressenter. Det läggs även vikt vid vad som är viktigt att tänka på för att uppnå ansvarsfull storytelling utifrån etiska aspekter kring hur och vad som kommuniceras.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för grundläggande teorier inom storytelling,
1.2 förklara hur organisationer, ledning och ledare kan använda sig av anekdoter och berättelser i olika situationer för att fånga uppmärksamhet och få ut ett budskap,

Färdighet och förmåga
2.1 planera och organisera event utifrån en egen framtagen story,
2.2 söka vetenskaplig litteratur utifrån en definierad frågeställning samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 bedöma och värdera vad som är ansvarsfull storytelling utifrån etiska aspekter kring hur och vad som kommuniceras.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Undervisningen sker normalt på svenska men kan även förekomma på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Rapport 1: genomförs i individuellt, skriftlig inlämning
Lärandemål: 2.1 och 2.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G

Rapport 2: genomförs i grupp, skriftlig inlämning samt presentation och diskussion på ett seminarium
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2 och 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G
Vid underkänt eller frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Tentamen: individuell skriftlig tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2 och 3.1
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: U/G/VG

För betyg Godkänd på hel kurs krävs godkänt på tentamen och alla inlämningsuppgifter. För betyg Väl Godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl Godkänd på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska och engelska men kurslitteratur på norska och/eller danska kan förekomma.

Axenbrant, E. och Dennisdotter, E. (senaste upplagan). *Storytelling – ett effektivt marknadsföringsgrepp.* Liber

Denning, S. (senaste upplagan). *The leader's guide to storytelling – mastering the art and discipline of business narrative.* Chichester: John Wiley And Sons Ltd

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.